



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

International online conference

Middle-digital earth: Museums between digital and emergency. Data, stories and impact

Dipartimento di Studi Storici, Università degli Studi di Torino
29-30 Giugno - 1 Luglio 2020

Call for Contributions

Quella del COVID -19 è stata ed è una nuova emergenza che non ha messo a rischio il bene culturale nella sua componente materica, ma ha imposto una nuova quotidianità, nuovi confronti e relazioni con il pubblico e con i professionisti. Un'emergenza che ha toccato quasi tutti i musei del mondo che con tempi e modalità differenti sono stati costretti a chiudere ai visitatori, sospendendo tutte le attività in presenza.

Ma i musei e i professionisti non si sono fermati hanno continuato la propria attività, hanno organizzato eventi online, grazie alle tecnologie hanno tenuto aperte le porte del museo. In questo senso è apparso determinante non solo che i musei dispongano di **contenuti in digitale** e anche di una forte strategia digitale.

Invitiamo i musei, i professionisti, le aziende private, a inviare il proprio contributo sui seguenti possibili argomenti:

Quali iniziative digitali ha intrapreso il museo o la sua azienda durante l'emergenza COVID-19?

Come avete utilizzato i social media?

Quali sono state le chiavi per raccontare le attività dei musei chiusi?

Come saranno utili queste nuove strategie per il futuro del museo?

Sono accettati i possibili formati:

- Breve video di tre minuti
- Poster digitale
- Slideshow
- Demo



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

I contributi devono essere inviati entro il 25 giugno a :

mariabeatrice.failla@unito.it

annamaria.marras@unito.it

museumswitch@gmail.com

That COVID-19 was and it is a new emergency that has put in danger not the cultural heritage in its material component, but has imposed a new everyday life, new comparisons and relationships with the public and professionals. An emergency that has touched almost all the museums in the world that with different times and methods have been forced to close to visitors, suspending all activities in attendance. The contact with the public has only been remote, for this reason the online initiatives of museums have increased, the presence on social networks and real digital workshops have been activated to design content and new medium and long term strategies.

We invite contributions from museum professionals, private companies, on the follow possible topics:

What digital initiatives did your museum or your company take during the COVID-19 emergency?

- How did you use social media?
- What were the keys to narrating the activities of the closed museums?
- How will these new strategies be useful for the future of museum?

We accepting the follow format:

- Short three minutes video
- Digital poster
- Slideshow
- Demo

All material will be also published on conference website

Send your contribution by June 25 to

mariabeatrice.failla@unito.it

annamaria.marras@unito.it

museumswitch@gmail.com