

Procès-verbal de la conférence générale annuelle virtuelle d'AVICOM 2020

Jeudi 22 juillet 2020, de 12h00 à 13h00 (CET)

Les participants

Michael H.Faber, Bruno de Sa Moreira, Agnes Abastado, Eszter Aczél, Ayça Bayrak Uluğ, Bob Haroutunian, Bulent Bankaci, John Cheeseman, Karina Durand, Ildikó Fejes, Charlotte Clergeau, Ieva Andzane, Aleš Kapsa, Alexander Lawrov, Anna Maria Marras, Marta Peinador, Taisiia Poda

Ordre du jour

- 1) Mot de bienvenue du Dr. Michael H. Faber, Président d'AVICOM - Développements au Conseil International des Musées
- 2) Développement d'AVICOM, de sa structure de membres et du nombre de membres
- 3) Rapport financier (période du 1er septembre 2019 au 21 juin 2020)
- 4) Rapports d'activités et de projets AVICOM
- 5) AVICOM dans les médias
- 6) Festival Faimp 2020-2021
- 7) Autres

Point 1) Mot de bienvenue du Dr Michael H. Faber

Nous tenons cette année l'Assemblée générale d'AVICOM en ligne pour la première fois depuis près de trente ans d'histoire de notre comité, à cause de la pandémie COVID.

Développements au Conseil international des musées

Comme vous l'avez probablement déjà entendu dans les rapports de comités internationaux ou nationaux, sur le site Web de l'ICOM ou dans les médias publics, un certain nombre de responsables de l'ICOM ont démissionné.

Surtout, le président de l'ICOM, Suay Aksoy, mais aussi quelques membres du Conseil exécutif. Les retraits n'ont pas été justifiés depuis longtemps par les personnes concernées vis-à-vis des comités de l'ICOM et de leurs membres, de sorte qu'il y avait une grande irritation parmi les membres. On peut déduire des déclarations qu'il y a eu récemment des désaccords considérables au sein du Conseil exécutif concernant la coopération interne, la communication, la manière dont les décisions sont prises, mais aussi la manière dont la communication et la coopération avec les comités nationaux et internationaux se déroulent.

Nous espérons que le nouveau président Alberto Garlandini guidera avec succès l'ICOM vers les tâches réelles.

Bob Haroutunian: vous pouvez trouver des informations détaillées sur le site Web de l'ICOM.

Point 2) Développement d'AVICOM, de sa structure de membres et du nombre de membres

Depuis sa création en 1991, AVICOM est devenu un comité international.

Au 21 juillet 2020, AVICOM comptait un total de 374 membres, dont 356 membres individuels et 18 membres institutionnels. Cette année, AVICOM a accueilli 8 nouveaux membres individuels.

Les chiffres sont tirés des listes de membres que l'ICOM met en ligne à la disposition des présidents et secrétaires généraux des comités. Seuls ceux dont la cotisation est arrivée à Paris sont inscrits sur la liste. De plus, la maintenance des données à Paris est très imprécise et également retardée. Cela entraîne un retard supplémentaire dans la mise à jour des listes de membres. AVICOM a sensibilisé Paris à ce problème à plusieurs reprises.

Bob: Un problème est dans certains cas la duplication de l'enregistrement.

Les nouveaux entrants - ce sont de jeunes collègues qui s'intéressent à AVICOM. Ils espèrent également qu'AVICOM leur fournira des informations et un soutien précieux pour leurs études ou

leur vie professionnelle. Les nouveaux venus font preuve d'une grande volonté de travailler de manière créative dans AVICOM. Citons par exemple Marta P. d'Espagne, qui s'occupe intensivement de notre présentation sur Facebook, et Melissa A. du Costa Rica, qui a repris la mise en page des actes de notre conférence de Kyoto. Cependant, nous devons également faciliter la participation de jeunes membres sélectionnés à nos événements après en avoir fait la demande via un soutien financier. Pour cela, l'ICOM accorde aux comités des subventions appropriées que nous devrions utiliser.

Agnes: Il est très important de recruter de nouveaux membres sur Facebook.

Marta: La plate-forme devrait être élargie - médias sociaux, FB, Instagram, Twitter, LinkedIn.

Point 3) Rapport financier

Ildikó Fejes, notre Trésorier, a préparé le rapport financier faisant référence à la période du 1er septembre 2019, date de l'élection du nouveau Conseil d'Administration d'AVICOM, au 21 juin 2020. Nous avons maintenant un solde d'environ 12.938,00 EUR. C'est une très bonne situation financière.

Point 4) Rapports sur les activités et projets AVICOM

Depuis l'installation du nouveau tableau à Kyoto en septembre 2019, AVICOM a eu de très belles activités. Certains de nos membres ont participé à la conférence internationale "Révolution. Velvet x Digital. 30 ans de médias numériques et sociaux dans les musées" à Bratislava en novembre 6 et 7, 2019, qui était organisé par ICOM Slowensko en coopération avec ICOM Cesko et ICOM Autriche et d'autres partenaires a eu lieu. Lors de cette conférence, notre ancien président Janos Tari a présenté un rapport sur les "tendances visuelles dans les projets muséaux primés d'AVICOM". Michael Faber a donné une conférence très suivie et animée sur le thème "Pas d'avenir sans Instawalk et réalité virtuelle?"

Notre livre sur les papiers de Kyoto est publié. Un grand merci à Melissa pour son travail et à tous ceux qui ont envoyé leurs articles complets pour publication. Ce livre a été produit très bien. C'est un livre à la demande, publié par la société allemande, mais aussi internationale, dans la société „Book on demand“ où vous pouvez commander une copie de la version imprimée mais aussi une version e-book.

L'ISBN: 9783751904506

L'un des objectifs pour le mandat actuel de notre bureau est le renforcement du réseautage et de la coopération d'AVICOM avec les comités nationaux et internationaux (contacts avec ICOM Albanie en février 2020 lors d'une réunion avec le directeur du merveilleux Musée national de la photographie Marubi à Shkoder, Albanie, réunion avec le conservateur principal du Musée national d'histoire naturelle de Karlsruhe, coopération avec les musées d'histoire naturelle et en particulier avec les musées d'Amérique latine; contacter le Comité international pour l'éducation muséale et l'action culturelle CECA).

«La Terre du milieu numérique: les musées entre numérique et urgence. Données, histoires et impact » était le thème d'une conférence internationale en ligne du 29 juin au 1er juillet, organisée par le Dipartimento di Studi Storici de l'Université de Turin en coopération avec ICOM Italie et AVICOM. Anna Maria était l'organisatrice en chef. Anna fait un rapport et l'envoie sur le site Web d'AVICOM.

Avec son inscription à notre Assemblée, Denise a proposé l'ordre du jour comme sujet: «Le musée numérique dans le temps du virus corona. Potentiel et changements ». Nous avons déjà discuté lors de notre réunion du conseil d'administration si AVICOM devrait aborder ce sujet, par exemple avec des recherches empiriques. L'avis était: oui! Mais le fait que les musées concernés par Corona n'aient actuellement pas le temps de répondre aux questionnaires. Il appartiendrait peut-être à AVICOM d'évaluer toutes ces enquêtes à un moment ultérieur, à un niveau méta - en vue de se demander comment Corona a changé l'utilisation des médias par les musées. Bülent participe déjà à une enquête AVICOM et réfléchit aux questions et à la méthodologie.

Point 5) AVICOM et ses médias, AVICOM dans les médias

Avec le début des travaux de notre nouveau conseil en septembre, nous avons complètement relancé notre site Web. Le nouveau site Web, avec la nouvelle adresse avicom.mini.icom.museum, présente une structure complètement nouvelle, plus facile à manipuler et un nouveau design attrayant. Le nouveau site Web offre entre beaucoup de nouvelles, des rapports, des annonces d'événements et des contributions à différents sujets. Pour la première fois, le site propose une version anglaise et française ainsi qu'une version espagnole. Un grand merci à Anna Maria, Karina et Agnes pour avoir vérifié les versions.

Vous pouvez utiliser l'ancienne adresse de site Web plus loin.

En outre, AVICOM continue de maintenir son site Web du Faimp Festival: faimpavicom.org.

Heureusement, Ildikó, en coopération avec le Musée national hongrois.

Grâce à l'initiative d'Anna Maria, Agnès et Marta, nous avons une présence incroyable sur Facebook. De nouveaux messages apparaissent presque quotidiennement sur facebook @ icomavicom. Les grands musées, autres associations muséales et institutions culturelles utilisent également de plus en plus notre site Facebook pour publier des actualités. Nous sommes également présents sur Instagram, mais toujours modestes. (Instagram @ avicom). Notre présence sur Twitter n'a pas été mise à jour depuis 2017: twitter @ avicom.

Après une longue pause, la première édition de notre bulletin électronique entièrement repensé a été publiée en mai. Un grand merci à Olga, qui avait maintenu la newsletter AVICOM les années précédentes. La première édition d'AVICOMNEWS a été envoyée à 236 adresses. L'ouverture était de plus de 50%. Les nouveaux abonnés continuent de s'inscrire sur notre site Web.

Point 6) Faimp festival 2020 et 2021

L'assemblée générale et la conférence d'AVICOM 2020 étaient prévues dans le cadre de notre Festival international des médias Faimp, qui devait avoir lieu à la mi-octobre au Airborne Museum en Normandie. Le festival doit être reporté en raison de la pandémie de covid-19.

Nous avons eu lors de notre réunion du Conseil d'administration en ligne quelques semaines auparavant, une discussion approfondie sur le Festival 2020. Finalement, nous avons décidé à l'unanimité: fusionner les festivals 2020 et 2021 en un seul festival et organiser ce festival à l'automne, si possible début octobre 2021. The Airborne Le musée a signalé d'accueillir le festival reporté en tant que combinaison du festival 2020 et 2021. Entre-temps, nous avons prolongé la date limite de soumission des contributions pour 2020 à fin septembre 2020 *). Le jury se réunira ensuite et sélectionnera les gagnants.

Point 7) Autres

Subvention pour le Festival «Best in Heritage».

Merci pour la participation et les contributions, clôturant la réunion annuelle.

.....
Teneur du procès-verbal: Eszter Aczél, secrétaire général d'AVICOM
Approuvé: Michael H. Faber, 01.10.2020

*) Entre-temps prolongé jusqu'au 31 octobre 2020 (01.10.2020)