



Editorial

Dear members and friends of AVICOM,

This year again, we are looking forward to cooperating with other ICOM committees: For late summer and autumn, ICOM COMMS (formerly ICOM MPR) and ICOM AVICOM are planning three joint webinars, and ICOM SUSTAIN will also hold an online event with us.

Moreover, we are participating in an international conference in Rome on 24–25 September, titled *Heritage, museums, collections. Professionals' sharing of skills between Africa and Europe*, which will address better approaches to dealing with African cultural heritage in European museums, including the issue of repatriation. We will soon announce the programs for both the planned online workshops and this conference on our website.

Our cooperation with COMMS and SUSTAIN will also shape our sessions at the 27th ICOM General Conference from 11–17 November in Dubai, which will be held under the theme *The Future of Museums in Rapidly Changing Communities*. Although the hybrid format of this conference enables all ICOM members to participate, I would be delighted to welcome you in person in Dubai—especially since the new AVICOM Board for 2025–2028 will be elected there. The nomination process is underway, and I warmly encourage you to consider running for a position on the Board. If you have not received the candidacy documents, please contact us at avicom@icom.museum. You can also find the documents on our website: avicom.mini.icom.museum.

Thank you very much for your involvement in our international committee, and I wish you all the best!
Yours,
Dr. Michael H. Faber, President



Chers membres et amis d'AVICOM,

Cette année encore, nous nous réjouissons de coopérations avec d'autres comités de l'ICOM : pour la fin de l'été et l'automne, ICOM COMMS (anciennement ICOM MPR) et ICOM AVICOM prévoient trois webinaires communs, et ICOM SUSTAIN organisera également un événement en ligne avec nous. Nous participerons en outre à une conférence internationale qui se tiendra à Rome les 24 et 25 septembre, intitulée *Heritage, museums, collections. Professionals' sharing of skills between Africa and Europe*. Cette rencontre portera sur une meilleure gestion du patrimoine culturel africain dans les musées européens, y compris la question de la restitution. Les programmes de l'atelier en ligne ainsi que celui de la conférence sera bientôt publié sur notre site web.

La coopération avec COMMS et SUSTAIN marquera également nos sessions lors de la 27e Conférence générale de l'ICOM, qui se tiendra du 11 au 17 novembre à Dubaï, sous le thème *L'avenir des musées dans des communautés en mutation rapide*. Même si le format hybride de cette conférence permet à tous les membres de l'ICOM d'y participer, je serais très heureux de vous accueillir personnellement à Dubaï—d'autant plus que le nouveau conseil d'administration d'AVICOM pour 2025–2028 y sera élu. Les candidatures sont ouvertes, et je vous invite chaleureusement à envisager de vous présenter pour un poste au sein du conseil. Si vous n'avez pas reçu les documents de candidature, veuillez nous contacter à l'adresse avicom@icom.museum. Vous les trouverez également sur notre site web : avicom.mini.icom.museum.

Je vous remercie sincèrement pour votre engagement au sein de notre comité international et vous adresse mes meilleures salutations.
Votre,
Dr Michael H. Faber, Président

Estimados miembros y amigos de AVICOM:

También este año esperamos con entusiasmo colaborar con otros comités del ICOM: para finales del verano y otoño, ICOM COMMS (antes ICOM MPR) e ICOM AVICOM están organizando tres seminarios web conjuntos, y también ICOM SUSTAIN llevará a cabo un evento en línea con nosotros.

Además, participaremos en una conferencia internacional en Roma los días 24 y 25 de septiembre, titulada Heritage, museums, collections. Professionals' sharing of skills between Africa and Europe, que abordará mejores formas de gestionar el patrimonio cultural africano en museos europeos, incluyendo el aspecto de la repatriación. Pronto publicaremos los programas tanto del taller en línea como de esta conferencia en nuestro sitio web.

La cooperación con COMMS y SUSTAIN también dará forma a nuestras sesiones durante la 27ª Conferencia General del ICOM, que se celebrará del 11 al 17 de noviembre en Dubái, bajo el lema El futuro de los museos en comunidades en rápida transformación. Aunque el formato híbrido de esta conferencia permite la participación de todos los miembros del ICOM, me alegraría mucho poder darle la bienvenida personalmente en Dubái, especialmente porque allí se elegirá la nueva Junta Directiva de AVICOM para el período 2025–2028. El proceso de candidatura ya ha comenzado y le animo cordialmente a considerar postularse como miembro de la junta. Si no ha recibido los documentos de candidatura, por favor escribanos a avicom@icom.museum. También puede encontrarlos en nuestro sitio web: avicom.mini.icom.museum.

Muchas gracias por su participación en nuestro comité internacional y ¡le deseo todo lo mejor!

Atentamente,

Dr. Michael H. Faber, Presidente

Our Program in Dubai - Notre programme à Dubaï - Nuestro Programa en Dubái



Session A: 12 November 2025, 14:30-16:00 AVICOM & SUSTAIN

Digital Media and Sustainability: Developments from the perspectives of AVICOM and SUSTAIN

The production / use of digital media by museums—from websites, mobile applications to social media—has grown enormously in recent years. This development has revealed significant differences in terms of content quality on the one hand, and compliance with the United Nations' declared Sustainable Development Goals on the other. This interdisciplinary session aims to analyze developments from the perspectives of AVICOM, the committee for media, and SUSTAIN, the committee for sustainability. It will identify problems, shortcomings, and demands, while also presenting best-practice examples. Fundamentally, this session will also address the question of which digital initiatives and engagements are meaningful, unnecessary, or should be rejected in light of the UN Sustainable Development Goals.

**Call for Papers: only via the conference website <https://dubai2025.icom.museum/call-for-papers>.
Deadline: July 15, 2025**

We welcome contributions (15–20 minutes) that are methodological or theoretical in nature, provide an analysis of the current state of affairs, or offer guidance through case studies for digital productions and uses that combine high content quality with the goal of sustainability.

Session BC-1: 12 November 2025, 16:30-18:00 AVICOM

Digital Transformation in Cultural Heritage: Leveraging Data, AI, and Digital Tools in the Production and Dissemination of Audiovisual Content

The digital era is driving a profound transformation in the cultural heritage sector, reshaping how content is produced, curated, and distributed. How can cultural institutions and content creators harness data, AI, and digital tools to expand access to cultural and audiovisual content? How can they use AI, digital tools and media to offer an open space for people to communicate, to connect culture to culture and person to person?

Main Areas of Interests of this session are:

- AI and Machine Learning in Cultural Content
- Digital Tools for Cultural Content Dissemination
- Digitisation and Preservation of Cultural Heritage
- Emerging Technologies in Audiovisual Production
- AI and Technologies for a “Museum of Love, Understanding and Connection”

**Call for Papers: only via the conference website <https://dubai2025.icom.museum/call-for-papers>.
Deadline: July 15, 2025**

This call for papers aims to highlight contributions that explore innovative strategies, case studies, technological developments and theoretical perspectives on the digital transition in the cultural sector. The purpose is to foster a comprehensive dialogue on the challenges, opportunities, and considerations involved in this digital evolution. Each presentation should last 15-20 minutes.

17:30 AVICOM General Assembly

Session C 1: 13 November 2025, 14:30-16:00 SUSTAIN & AVICOM

Why We Talk About Sustainable Communities (digital and online) and their Importance in the Cultural Sector

- Introduction to the concept of Sustainable Community and the transition in museums from Audience to Community;
- References: European and Int. Frameworks. The Faro Convention and beyond (as an example that can be used as an international reference);
- Setting Goals (and principles) for the Possible Futures based on results of a 2025 ICOM SUSTAIN – ICOM AVICOM survey

The remainder of the workshop will focus on: How to Build and Nurture an Online Community (concerning for sure the tools and how to use them) and What are the steps to Building a Community?

**Call for Papers: only via the conference website <https://dubai2025.icom.museum/call-for-papers>.
Deadline: July 15, 2025**

(10-15 minutes in length) from ICOM members who work with museums and sustainable community development or who research and have concrete findings to report. Or who implement or research implementation of the frameworks related to sustainable community development (digital and online) in the cultural sector.

International Committees' Day: 15 November 2025, 8:30-18:00 COMMS & AVICOM

Rapid Change and Sustainability: Communicating with New Technologies

To be sustainable in an era of constant transformation, museums must adapt and communicate with the newest technologies. ICOM COMMS (former MPR) and AVICOM (Audiovisual, New Technologies, and Social Media) offer a day of joint programs at Terra, a central part of Expo City Dubai known as a clean, green, tech-enabled, human-centric city of the future. Our day will begin with a coffee and welcoming remarks followed by a breathtaking journey of Terra, designed to empower visitors to understand the effects of their actions on nature and become agents of change. After lunch, there is time to explore more of Expo City or attend the COMMS general assembly with a panel on “Rapid Change and Sustainability: Communicating with New Technologies.” **We will end the day with AVICOM’s 2025 International Media Festival F@IMP 2.0 (Festival of Audiovisual International Multimedia Patrimony) where we will see the award-winning productions.** Before heading home we will enjoy a closing reception and make a toast to our technological and sustainable future!

Session A : 12 novembre 2025, 14h30–16h00 — AVICOM & SUSTAIN

Médias numériques et durabilité : évolutions du point de vue d'AVICOM et de SUSTAIN

La production et l'utilisation de médias numériques par les musées — des sites web aux applications mobiles, en passant par les réseaux sociaux — se sont considérablement développées ces dernières années. Cette évolution a mis en évidence d'importantes différences, tant en matière de qualité de contenu qu'en ce qui concerne le respect des Objectifs de développement durable (ODD) définis par les Nations Unies.

Cette session interdisciplinaire vise à analyser ces évolutions selon les points de vue d'AVICOM, le comité des médias, et de SUSTAIN, le comité pour la durabilité. Elle identifiera les problèmes, les lacunes et les besoins, tout en présentant des exemples de bonnes pratiques. Fondamentalement, cette session abordera aussi la question de savoir quelles initiatives numériques sont utiles, inutiles ou à éviter à la lumière des ODD de l'ONU.

Appel à contributions : uniquement via le site web de la conférence

<https://dubai2025.icom.museum/call-for-papers>. Date limite : 15 juillet 2025

Sont bienvenues les présentations (15–20 minutes) de nature méthodologique ou théorique, les analyses de la situation actuelle, ainsi que les études de cas offrant des pistes pour des productions et utilisations numériques alliant qualité de contenu et objectif de durabilité.

Session BC-1 : 12 novembre 2025, 16h30–18h00 — AVICOM

Transformation numérique du patrimoine culturel : exploiter les données, l'IA et les outils numériques pour la production et la diffusion de contenus audiovisuels

L'ère numérique entraîne une transformation profonde du secteur du patrimoine culturel, modifiant les façons de produire, de conserver et de diffuser les contenus.

Comment les institutions culturelles et les créateurs de contenu peuvent-ils exploiter les données, l'intelligence artificielle (IA) et les outils numériques pour élargir l'accès aux contenus culturels et audiovisuels ? Comment peuvent-ils utiliser ces outils pour offrir un espace ouvert de communication entre cultures et individus ?

Thématiques principales :

- Intelligence artificielle et apprentissage automatique dans les contenus culturels
- Outils numériques pour la diffusion de contenus culturels
- Numérisation et préservation du patrimoine culturel
- Technologies émergentes dans la production audiovisuelle
- IA et technologies pour un « musée de l'amour, de la compréhension et de la connexion »

Appel à contributions : uniquement via le site web de la conférence

<https://dubai2025.icom.museum/call-for-papers>. Date limite : 15 juillet 2025

Cet appel souhaite valoriser les stratégies innovantes, études de cas, développements technologiques et perspectives théoriques liés à la transition numérique dans le secteur culturel. Chaque présentation doit durer 15 à 20 minutes.

17h30 — Assemblée générale d'AVICOM

Session C1 : 13 novembre 2025, 14h30–16h00 — SUSTAIN & AVICOM

Pourquoi parler de communautés durables (numériques et en ligne) et de leur importance dans le secteur culturel

- Introduction au concept de communauté durable et à la transition dans les musées, passant d'un public à une communauté ;
- Références : cadres européens et internationaux — la Convention de Faro notamment (comme exemple de référence internationale possible) ;
- Définir des objectifs (et des principes) pour des futurs possibles, sur la base des résultats d'une enquête ICOM SUSTAIN – ICOM AVICOM menée en 2025.

Le reste de l'atelier portera sur : **comment créer et entretenir une communauté en ligne** (outils, usages, étapes pour construire une communauté).

Appel à contributions : uniquement via le site web de la conférence

<https://dubai2025.icom.museum/call-for-papers>. Date limite : 15 juillet 2025

(10–15 minutes) ouvert aux membres de l'ICOM travaillant avec des musées et le développement de communautés durables, ou menant des recherches avec des résultats concrets à partager. Les contributions peuvent aussi porter sur la mise en œuvre ou l'analyse de cadres relatifs aux communautés durables (numériques et en ligne) dans le secteur culturel.

Journée des Comités internationaux : 15 novembre 2025, 8h30–18h00 — COMMS & AVICOM**Changement rapide et durabilité : communiquer avec les nouvelles technologies**

Pour rester durables dans une ère de transformation constante, les musées doivent s'adapter et communiquer à l'aide des technologies les plus récentes. ICOM COMMS (anciennement MPR) et AVICOM (Audiovisuel, Nouvelles Technologies et Médias Sociaux) proposent une journée de programmes conjoints à Terra, lieu emblématique d'Expo City Dubaï, ville propre, verte, technologique et centrée sur l'humain. Notre journée commencera par un café et des mots de bienvenue, suivis d'un parcours impressionnant à travers Terra, conçu pour sensibiliser les visiteurs aux effets de leurs actions sur la nature et les encourager à devenir des acteurs du changement. Après le déjeuner, il sera possible d'explorer Expo City ou d'assister à l'assemblée générale de COMMS, accompagnée d'un panel sur le thème « **Changement rapide et durabilité : communiquer avec les nouvelles technologies** ».

Nous clôturerons la journée avec le **Festival international des médias d'AVICOM 2025, F@IMP 2.0 (Festival de l'Audiovisuel International du Patrimoine Multimédia)**, où seront présentées les productions primées.

Avant le retour, une réception de clôture nous permettra de porter un toast à notre avenir technologique et durable !

Sesión A: 12 de noviembre de 2025, 14:30–16:00 AVICOM & SUSTAIN**Medios digitales y sostenibilidad: avances desde las perspectivas de AVICOM y SUSTAIN**

La producción y el uso de medios digitales por parte de los museos —desde sitios web y aplicaciones móviles hasta redes sociales— han crecido enormemente en los últimos años. Este desarrollo ha puesto de manifiesto diferencias significativas, tanto en la calidad del contenido como en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) proclamados por las Naciones Unidas.

Esta sesión interdisciplinaria tiene como objetivo analizar estos avances desde las perspectivas de AVICOM (el comité de medios) y SUSTAIN (el comité de sostenibilidad). Se identificarán problemas, carencias y necesidades, además de presentarse ejemplos de buenas prácticas.

Fundamentalmente, esta sesión también abordará la cuestión de qué iniciativas y compromisos digitales son significativos, innecesarios o deberían ser rechazados a la luz de los ODS.

Convocatoria de ponencias: Solo a través del sitio web de la conferencia

<https://dubai2025.icom.museum/call-for-papers>. Fecha límite: 15 de julio de 2025

Se aceptan contribuciones (de 15 a 20 minutos) de carácter metodológico o teórico, que proporcionen un análisis del estado actual o que, mediante estudios de caso, orienten sobre producciones y usos digitales que combinen alta calidad de contenido con el objetivo de la sostenibilidad.

Sesión BC-1: 12 de noviembre de 2025, 16:30–18:00 AVICOM**Transformación digital en el patrimonio cultural: aprovechando los datos, la IA y las herramientas digitales en la producción y difusión de contenido audiovisual**

La era digital está impulsando una profunda transformación en el sector del patrimonio cultural, reformulando cómo se produce, comisaría y distribuye el contenido. ¿Cómo pueden las instituciones culturales y los creadores de contenido aprovechar los datos, la inteligencia artificial (IA) y las herramientas digitales para ampliar el acceso al contenido cultural y audiovisual? ¿Cómo pueden utilizar la IA, las herramientas digitales y los medios para ofrecer un espacio abierto donde las personas se comuniquen y conecten entre culturas y a nivel personal?

Principales áreas de interés de esta sesión:

- Inteligencia Artificial y aprendizaje automático en contenidos culturales
- Herramientas digitales para la difusión de contenidos culturales

- Digitalización y preservación del patrimonio cultural
- Tecnologías emergentes en la producción audiovisual
- IA y tecnologías para un “Museo del Amor, la Comprensión y la Conexión”

Convocatoria de ponencias: Solo a través del sitio web de la conferencia

<https://dubai2025.icom.museum/call-for-papers>. Fecha límite: 15 de julio de 2025

Esta convocatoria busca destacar contribuciones que exploren estrategias innovadoras, estudios de caso, desarrollos tecnológicos y perspectivas teóricas sobre la transición digital en el sector cultural. El propósito es fomentar un diálogo integral sobre los desafíos, oportunidades y consideraciones implicadas en esta evolución digital. Cada presentación debe durar entre 15 y 20 minutos.

17:30 Asamblea General de AVICOM

Sesión C1: 13 de noviembre de 2025, 14:30–16:00 SUSTAIN & AVICOM

Por qué hablamos de comunidades sostenibles (digitales y en línea) y su importancia en el sector cultural

- Introducción al concepto de comunidad sostenible y la transición en los museos del público a la comunidad;
- Referencias: Marcos europeos e internacionales. El Convenio de Faro y más allá (como ejemplo aplicable a nivel internacional);
- Establecimiento de objetivos (y principios) para futuros posibles basados en los resultados de una encuesta conjunta de ICOM SUSTAIN – ICOM AVICOM realizada en 2025.

El resto del taller se centrará en:

Cómo construir y fomentar una comunidad en línea (en cuanto a herramientas y su uso) y **¿cuáles son los pasos para construir una comunidad?**

Convocatoria de ponencias: Convocatoria de ponencias: Solo a través del sitio web de la conferencia <https://dubai2025.icom.museum/call-for-papers>. Fecha límite: 15 de julio de 2025

(se aceptan presentaciones de 10–15 minutos) de miembros de ICOM que trabajen con museos y desarrollo de comunidades sostenibles o que investiguen y tengan hallazgos concretos. También se aceptan contribuciones de quienes implementen o investiguen la implementación de marcos relacionados con el desarrollo de comunidades sostenibles (digitales y en línea) en el sector cultural.

Día de los Comités Internacionales: 15 de noviembre de 2025, 8:30–18:00 COMMS & AVICOM

Cambio rápido y sostenibilidad: comunicando con nuevas tecnologías

Para ser sostenibles en una era de transformación constante, los museos deben adaptarse y comunicarse utilizando las tecnologías más recientes. ICOM COMMS (antes MPR) y AVICOM (Audiovisual, Nuevas Tecnologías y Redes Sociales) ofrecen un día de programación conjunta en Terra, una parte central de Expo City Dubái, conocida como una ciudad del futuro limpia, verde, habilitada tecnológicamente y centrada en las personas.

Nuestro día comenzará con café y palabras de bienvenida, seguido de un recorrido impresionante por Terra, diseñado para empoderar a los visitantes a comprender los efectos de sus acciones sobre la naturaleza y convertirse en agentes de cambio.

Después del almuerzo, habrá tiempo para seguir explorando Expo City o asistir a la asamblea general de COMMS con un panel titulado: “Cambio rápido y sostenibilidad: comunicando con nuevas tecnologías.”

Finalizaremos el día con el **Festival Internacional de Medios AVICOM F@IMP 2.0** (Festival del Patrimonio Audiovisual Multimedia Internacional), donde veremos las producciones galardonadas.

Antes de regresar a casa, disfrutaremos de una recepción de clausura y brindaremos por un futuro tecnológico y sostenible.

ICOM COMMS & AVICOM: Joint Webinar Series: Open Call for Proposals - Une série de webinaires conjoints : Appel à contributions - Una serie conjunta de seminarios web: Convocatoria abierta de propuestas

COMMS and AVICOM are planning a joint webinar series (English) for this fall on social media innovations and challenges for museums. Please send us your ideas for topics, speakers, discussions, workshops, and models.

RETHINKING MUSEUM COMMUNICATION IN THE DIGITAL AGE: POWER, PLATFORMS & POSSIBILITIES ON SOCIAL MEDIA CHANNELS

Organised by: ICOM COMMS, ICOM AVICOM

Location: Online (ZOOM)

Dates: Thursday 11th September, 2nd October, 16th October 2025

Times: To be determined

About the Webinar Series



In an era defined by digital acceleration, political turbulence, and rapidly evolving AI technologies, museums are increasingly challenged to navigate a complex and shifting communications landscape. This webinar series—designed as a three-part online program—invites cultural professionals, researchers, digital creatives, educators, and policymakers to critically examine how museums operate, communicate and engage online, particularly on social media channels.

As digital communication becomes central to cultural participation, museums must adapt to new platforms, diverse audiences, and emerging tools. The series will explore how museums can build authentic digital relationships: from co-creating content with influencers and marginalised communities to negotiating political pressures, and from embracing ethical practices and synthetic media to cultivating inclusive and responsible digital communities.

WEBINAR 1: Digital Voices in Museum Communication – Influencers, Communities & Engagement Date: Thursday 11th September 2025

Explore strategies to build trust, participation, and cultural branding online. From co-creating content with communities to embracing emerging technologies, these sessions look ahead to responsible digital innovation in museums. Join us for a forward-thinking webinar that explores how museums can develop audiences, foster participation, and stay engaged in the digital age. This session will spotlight innovative engagement strategies, ranging from influencer partnerships to community co-creation. Attendees will gain practical insights into shaping digital identities, curating inclusive narratives, and adopting responsible digital innovation.

We invite contributions on topics such as:

- 1.1. Influencer partnerships & community co-creation
- 1.2 AR/VR, synthetic media, and deepfakes
- 1.3 Digital identities and museum narratives
- 1.4 Ethical innovation and digital responsibility
- 1.5 Live demo & content creation workshop

WEBINAR 2: Artificial Imagination – Using AI Tools to tell Cultural Stories

Thursday 2nd October 2025

Social media is transforming how museums communicate, and artificial intelligence is rapidly expanding what's possible. This hands-on session invites cultural professionals to explore the creative and ethical potential of AI in social media content creation, in particular videos, from scripting and automated voiceovers to animating archival materials and generating subtitles.

Through talks, demonstrations, and real-world case studies, participants will experiment with emerging tools while critically reflecting on issues of copyright, authorship, and algorithmic bias. Whether you're new to AI or already experimenting with it, this session provides practical insights and ethical frameworks for using AI to craft compelling, responsible cultural content online.

We invite contributions on topics such as:

- 2.1 Creative uses of AI in producing museum content (video, audio, image)

- 2.2 Ethical and legal considerations in using AI-generated media
- 2.3 Copyright implications when using digitised collections with AI platforms
- 2.4 Case studies of AI-enhanced campaigns (e.g., Instagram reels)
- 2.5 Tools and workflows for AI-driven content creation
- 2.6 Live demo & content creation workshop

WEBINAR 3: Navigating Political Influence in Museum Social Media: Power, Politics and Social Media Posts

Thursday 16th October 2025

Museums are active participants in public discourse, but how independent are they in the digital realm? This webinar examines the political dimensions of museum communication, including funding restrictions, censorship, activist interventions, and crisis management.

Museums today are not only custodians of culture but active agents in shaping public discourse. Social media amplifies this role, but also exposes institutions to direct and indirect political influence—from government funding conditions to censorship, from public backlash to resistance movements.

This webinar invites museum professionals, cultural theorists, digital curators, activists, and policymakers to explore the complex intersection of government, politics, and museum communication in the digital sphere.

We invite contributions on topics such as:

- 3.1 The role of funding programs in shaping digital museum narratives
- 3.2 Political agendas (e.g., equality, restitution, sustainability) and their digital footprint
- 3.3 Social media as resistance: decoloniality, activism, and institutional critique
- 3.4 Government censorship and media bans
- 3.5 Institutional responses to online backlash
- 3.6 The algorithmic power and how to manage algorithmic logics
- 3.7 The ethics behind the use of social media platforms

Who should apply

We welcome proposals from:

Museum, Gallery & Heritage Professionals
Curators, Educators & Cultural Strategists
Artists, Creative Technologists & Influencers
Researchers in AI, Ethics, Media & Cultural Policy
Digital, Media & Content Professionals
Students & Early-Career Professionals

Submission Guidelines – Please request the submission form via avicom@icom.museum.

Please submit

A short abstract (150–250 words) outlining your perspective, project, workshop concept or case study related to the webinar themes.

A short bio (max 100 words)

Website (if applicable)

Indicate clearly which webinar you are applying to, or note if you wish to be considered for multiple sessions.

Email submissions to: avicom@icom.museum

Deadline: Friday 18th July. Successful applicants will be notified by the 30th of July.

COMMS et AVICOM organisent une série de webinaires conjoints (en anglais) cet automne sur les innovations et les défis liés aux réseaux sociaux pour les musées.

Merci de nous faire parvenir vos idées de sujets, intervenants, discussions, ateliers et formats.

REPENSER LA COMMUNICATION MUSÉALE À L'ÈRE NUMÉRIQUE : POUVOIR, PLATEFORMES ET POSSIBILITÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Organisé par : ICOM COMMS, ICOM AVICOM

Lieu : En ligne (ZOOM)

Dates : Jeudis 11 septembre, 2 octobre et 16 octobre 2025

Heure : 1h00 pm (CET)

À propos de la série de webinaires

À une époque marquée par l'accélération numérique, les turbulences politiques et l'évolution rapide des technologies d'IA, les musées doivent faire face à un paysage de communication de plus en plus complexe. Cette série de trois webinaires invite les professionnels de la culture, chercheurs, créateurs numériques, éducateurs et décideurs·s à examiner de manière critique comment les musées communiquent et interagissent en ligne, notamment sur les réseaux sociaux.

Alors que la communication numérique devient centrale dans la participation culturelle, les musées doivent s'adapter à de nouvelles plateformes, à des publics diversifiés et à des outils émergents.

La série explorera comment les musées peuvent créer des relations numériques authentiques : co-crédation de contenu avec des influenceurs et des communautés marginalisées, gestion des pressions politiques, pratiques éthiques et médias synthétiques, ainsi que le développement de communautés numériques inclusives et responsables.

WEBINAIRE 1 : Voix numériques dans la communication des musées – Influenceurs, communautés & engagement

Jeudi 11 septembre 2025

Explorez des stratégies pour instaurer la confiance, encourager la participation et développer une image culturelle en ligne. De la co-crédation de contenu avec les communautés à l'intégration des technologies émergentes, ce webinaire propose une approche tournée vers l'avenir pour renforcer l'innovation numérique responsable dans les musées.

Contributions bienvenues sur des sujets tels que :

- 1.1 Partenariats avec des influenceurs & co-crédation communautaire
- 1.2 Réalité augmentée/virtuelle, médias synthétiques et deepfakes
- 1.3 Identités numériques et récits muséaux
- 1.4 Innovation éthique et responsabilité numérique
- 1.5 Démonstration en direct & atelier de création de contenu

WEBINAIRE 2 : Imagination artificielle – Utiliser l'IA pour raconter des histoires culturelles

Jeudi 2 octobre 2025

Les réseaux sociaux transforment la communication muséale, et l'intelligence artificielle élargit rapidement les possibilités créatives. Cette session pratique invite les professionnels culturels à explorer le potentiel créatif et éthique de l'IA dans la création de contenus pour les réseaux sociaux — vidéos notamment — du script aux voix off automatisées, en passant par l'animation de contenus d'archives et la génération de sous-titres.

Contributions bienvenues sur des sujets tels que :

- 2.1 Utilisations créatives de l'IA dans la production de contenus muséaux (vidéo, audio, image)
- 2.2 Considérations éthiques et juridiques dans l'utilisation des médias générés par IA
- 2.3 Implications en matière de droits d'auteur pour les collections numérisées
- 2.4 Études de cas de campagnes augmentées par IA (ex : reels Instagram)
- 2.5 Outils et flux de travail pour la création de contenu pilotée par IA
- 2.6 Démonstration en direct & atelier de création de contenu

WEBINAIRE 3 : Naviguer dans l'influence politique des réseaux sociaux – Pouvoir, politique & posts numériques

Jeudi 16 octobre 2025

Les musées sont des acteurs du débat public – mais quelle est leur indépendance dans l'espace numérique ? Ce webinaire analyse les dimensions politiques de la communication muséale, y compris les contraintes de financement, la censure, les interventions militantes et la gestion de crise.

Contributions bienvenues sur des sujets tels que :

- 3.1 Rôle des financements publics dans la construction des récits numériques
- 3.2 Agendas politiques (égalité, restitution, durabilité) et leur empreinte digitale
- 3.3 Les réseaux sociaux comme résistance : décolonialité, activisme et critique institutionnelle
- 3.4 Censure gouvernementale et interdictions médiatiques
- 3.5 Réponses institutionnelles aux réactions négatives en ligne
- 3.6 Le pouvoir des algorithmes et la gestion de leurs logiques
- 3.7 L'éthique des plateformes de réseaux sociaux

Qui peut soumettre une proposition ?

Nous invitons des propositions de :

Professionnels des musées, galeries et du patrimoine
Conservateurs, médiateurs, stratégestes culturels
Artistes, techniciens créatifs & influenceurs
Chercheurs en IA, éthique, médias et politiques culturelles
Spécialistes du numérique, des médias et du contenu
Étudiants & jeunes professionnels

Comment soumettre ? Veuillez demander le formulaire de soumission à l'adresse avicom@icom.museum.

Veuillez envoyer :

Un résumé court (150–250 mots) décrivant votre perspective, projet, atelier ou étude de cas en lien avec les thématiques proposées
Une biographie courte (max. 100 mots)
Un site web (le cas échéant)

Merci d'indiquer clairement à quel webinaire vous postulez, ou si vous souhaitez être pris en considération pour plusieurs sessions.

Envoyer vos propositions à : avicom@icom.museum

Date limite : Vendredi 18 juillet

Les candidats retenus seront informés le 30 juillet.

COMMS y AVICOM están organizando una serie conjunta de seminarios web (en inglés) para este otoño sobre innovaciones y desafíos en redes sociales para museos.

Envíanos tus ideas sobre temas, ponentes, debates, talleres y modelos.

REPENSANDO LA COMUNICACIÓN MUSEAL EN LA ERA DIGITAL: PODER, PLATAFORMAS Y POSIBILIDADES EN LOS CANALES DE REDES SOCIALES

Organizan: ICOM COMMS, ICOM AVICOM

Ubicación: En línea (ZOOM)

Fechas: Jueves 11 de septiembre, 2 de octubre, 16 de octubre de 2025

Hora: 1:00 h pm CET

Sobre la serie de seminarios web

En una era marcada por la aceleración digital, la inestabilidad política y la rápida evolución de la inteligencia artificial, los museos enfrentan el reto de navegar por un panorama de comunicación complejo y cambiante. Esta serie de seminarios web —concebida como un programa en línea de tres partes— invita a profesionales culturales, investigadores, creativos digitales, educadores y responsables de políticas públicas a examinar críticamente cómo los museos operan, comunican y participan en línea, especialmente en los canales de redes sociales.

A medida que la comunicación digital se vuelve central para la participación cultural, los museos deben adaptarse a nuevas plataformas, audiencias diversas y herramientas emergentes. La serie explorará cómo los museos pueden construir relaciones digitales auténticas: desde la co-creación de contenido con influencers y comunidades marginadas, hasta la gestión de presiones políticas, pasando por la adopción de prácticas éticas, medios sintéticos y el desarrollo de comunidades digitales inclusivas y responsables.

SEMINARIO WEB 1: Voces digitales en la comunicación museal – Influencers, comunidades y participación

Jueves 11 de septiembre de 2025

Explora estrategias para generar confianza, participación y posicionamiento cultural en línea. Desde la co-creación de contenido con comunidades hasta la incorporación de tecnologías emergentes, estas sesiones se enfocan en la innovación digital responsable en los museos.

Únete a un seminario visionario que abordará cómo los museos pueden desarrollar audiencias, fomentar la participación y mantenerse activos en la era digital. Esta sesión destacará estrategias innovadoras de participación, desde colaboraciones con influencers hasta procesos de co-creación con comunidades.

Se aceptan propuestas sobre temas como:

- 1.1 Asociaciones con influencers y co-creación comunitaria
- 1.2 Realidad aumentada/virtual, medios sintéticos y deepfakes
- 1.3 Identidades digitales y narrativas museales
- 1.4 Innovación ética y responsabilidad digital
- 1.5 Demostración en vivo y taller de creación de contenido

SEMINARIO WEB 2: Imaginación artificial – Usando herramientas de IA para contar historias culturales

Jueves 2 de octubre de 2025

Las redes sociales están transformando la comunicación de los museos, y la inteligencia artificial está ampliando rápidamente lo que es posible. Esta sesión práctica invita a los profesionales culturales a explorar el potencial creativo y ético de la IA en la creación de contenidos para redes sociales — especialmente en formato video—, desde guiones y locuciones automatizadas hasta la animación de materiales de archivo y la generación de subtítulos.

A través de charlas, demostraciones y estudios de caso reales, los participantes podrán experimentar con herramientas emergentes mientras reflexionan críticamente sobre los derechos de autor, la autoría y los sesgos algorítmicos. Tanto si eres nuevo en el uso de IA como si ya la estás explorando, esta sesión ofrecerá conocimientos prácticos y marcos éticos para crear contenido cultural en línea, atractivo y responsable.

Se aceptan propuestas sobre temas como:

- 2.1 Usos creativos de la IA en la producción de contenido museal (video, audio, imagen)
- 2.2 Consideraciones éticas y legales en el uso de medios generados por IA
- 2.3 Implicaciones de derechos de autor al usar colecciones digitalizadas con plataformas de IA
- 2.4 Estudios de caso de campañas potenciadas por IA (por ejemplo, reels de Instagram)
- 2.5 Herramientas y flujos de trabajo para la creación de contenido con IA
- 2.6 Demostración en vivo y taller de creación de contenido

SEMINARIO WEB 3: Navegando la influencia política en las redes sociales de los museos – Poder, política y publicaciones digitales

Jueves 16 de octubre de 2025

Los museos son participantes activos en el discurso público, pero ¿cuán independientes son en el ámbito digital? Este seminario examina las dimensiones políticas de la comunicación museal, incluyendo restricciones de financiamiento, censura, intervenciones activistas y gestión de crisis.

Hoy los museos no solo son guardianes del patrimonio, sino también agentes activos en la construcción del discurso público. Las redes sociales amplifican este papel, pero también exponen a las instituciones a

influencias políticas directas e indirectas: desde condiciones de financiamiento gubernamental hasta censura, reacciones del público o movimientos de resistencia.

Este seminario invita a profesionales de museos, teóricos culturales, curadores digitales, activistas y responsables de políticas a explorar la compleja intersección entre gobierno, política y comunicación museal en el entorno digital.

Se aceptan propuestas sobre temas como:

- 3.1 El papel de los programas de financiamiento en la narrativa digital de los museos
- 3.2 Agendas políticas (igualdad, restitución, sostenibilidad) y su huella digital
- 3.3 Redes sociales como resistencia: decolonialidad, activismo y crítica institucional
- 3.4 Censura gubernamental y bloqueos en medios
- 3.5 Respuestas institucionales a reacciones negativas en línea
- 3.6 El poder algorítmico y cómo gestionar su lógica
- 3.7 La ética del uso de plataformas de redes sociales

¿Quién puede postularse?

Invitamos propuestas de:

Profesionales de museos, galerías y patrimonio
Curadores, educadores y estrategias culturales
Artistas, tecnólogos creativos e influencers
Investigadores en IA, ética, medios y políticas culturales
Profesionales digitales, de medios y contenidos
Estudiantes y profesionales en etapa inicial

Pautas de envío: Por favor, solicite el formulario de presentación a través de avicom@icom.museum.

Por favor, envía:

Un resumen breve (150–250 palabras) que describa tu perspectiva, proyecto, idea de taller o estudio de caso relacionado con los temas del seminario
Una biografía breve (máx. 100 palabras)
Sitio web (si aplica)

Indica claramente a qué seminario te postulas, o si deseas ser considerado para varias sesiones.

Envía tu propuesta a: avicom@icom.museum

Fecha límite: Viernes 18 de julio

Las personas seleccionadas serán notificadas el 30 de julio.

Welcome to the AVICOM FAIMP Festival 2024-2025! - Bienvenue au Festival AVICOM FAIMP 2024-2025 ! - ¡Bienvenidos al Festival AVICOM FAIMP 2024-2025!

We are delighted to announce that the FAIMP Festival 2024-2025 is open! Submissions are welcome until September 7, 2025, and applications can be made at faimpavicom.org site.

AVICOM's nearly 30-year-old audio-visual and multimedia festival has successfully renewed itself over the decades while preserving its traditions. As museum projects continuously adapt to technological and social changes, the festival's categories must also adjust to this new environment. The new ICOM museum definition incorporates the key concepts of the museum field.

In 2023, AVICOM updated the applying themes, the submission categories and awards to reflect the new museum definition' key concepts.

The Festival's application categories, which are traditionally based on technologies and various communication channels, remain largely unchanged. Museum Film and Animation, Website, Mobile

Application, Media, and Exhibition Installation. However, AVICOM has introduced new awards within these categories to align with the updated museum definition. These awards are Research and Documentary, Education and Mediation, Interpretation, and finally the Inclusivity and Sustainability award. At the upcoming FAIMP Festival, we are establishing a new tradition. Moving forward, every three years, the Festival jury will present a Special Prize linked to the theme of the current ICOM General Conference. In 2025, the jury will award the 'ICOM Dubai Special Prize' to the entry most closely aligned with the theme of the 27th ICOM General Conference 'The Future of Museums in Rapidly Changing Communities' and the related ICOM Dubai 2025 Declaration.

The award ceremony for the 2024-2025 FAIMP Festival will be held during the 27th ICOM Conference in Dubai in November 2025. Every information about the Festival are available on faimpavicom.org and avicom.mini.icom.museum sites.

Nous sommes ravis d'annoncer que le Festival FAIMP 2024-2025 est ouvert ! Les candidatures sont acceptées jusqu'au 7 septembre 2025, et peuvent être soumises sur le site faimpavicom.org.

Le festival audiovisuel et multimédia d'AVICOM, vieux de près de 30 ans, a su se renouveler avec succès au fil des décennies tout en préservant ses traditions. Alors que les projets muséaux s'adaptent continuellement aux changements technologiques et sociaux, les catégories du festival doivent également s'ajuster à ce nouvel environnement. La nouvelle définition du musée par l'ICOM intègre des concepts clés du domaine muséal.

En 2023, AVICOM a mis à jour les thèmes, les catégories de candidature et les prix du festival pour refléter les concepts clés de cette nouvelle définition.

Les catégories traditionnelles du festival, qui sont basées sur les technologies et divers canaux de communication, restent en grande partie inchangées : film et animation muséaux, site web, application mobile, médias et installation d'exposition. Cependant, AVICOM a introduit de nouveaux prix dans ces catégories afin de s'aligner sur la nouvelle définition du musée. Ces prix comprennent : Recherche et documentaire, Éducation et médiation, Interprétation, et enfin le prix de l'inclusivité et de la durabilité.

Lors du prochain Festival FAIMP, nous établirons une nouvelle tradition. Désormais, tous les trois ans, le jury du Festival décernera un Prix spécial lié au thème de la Conférence générale de l'ICOM en cours.

En 2025, le jury décernera le « Prix spécial ICOM Dubai » à la candidature qui correspond le mieux au thème de la 27^e Conférence générale de l'ICOM « L'avenir des musées dans des communautés en rapide évolution » et à la Déclaration ICOM Dubaï 2025 qui y est associée.

La cérémonie de remise des prix du Festival FAIMP 2024-2025 aura lieu lors de la 27^e Conférence générale de l'ICOM à Dubaï en novembre 2025.

Toutes les informations sur le Festival sont disponibles sur les sites faimpavicom.org et avicom.mini.icom.museum.

Nos complace anunciar que el Festival FAIMP 2024-2025 ya está abierto. Se aceptan postulaciones hasta el 7 de septiembre de 2025 y las solicitudes pueden realizarse en el sitio faimpavicom.org.

El festival audiovisual y multimedia de AVICOM, con casi 30 años de historia, ha logrado renovarse con éxito a lo largo de las décadas, preservando sus tradiciones.

A medida que los proyectos museísticos se adaptan continuamente a los cambios tecnológicos y sociales, las categorías del festival también deben ajustarse a este nuevo entorno. La nueva definición del museo por parte del ICOM incorpora conceptos clave del ámbito museístico.

En 2023, AVICOM actualizó los temas de aplicación, las categorías de postulación y los premios para reflejar los conceptos clave de la nueva definición del museo.

Las categorías tradicionales del festival, que se basan en tecnologías y diversos canales de comunicación, permanecen en gran parte sin cambios: cine y animación museística, sitio web, aplicación móvil, medios de comunicación e instalación expositiva. Sin embargo, AVICOM ha introducido nuevos premios dentro de

estas categorías para alinearse con la nueva definición del museo. Estos premios incluyen: Investigación y documental, Educación y mediación, Interpretación, y finalmente el premio a la Inclusividad y sostenibilidad.

En el próximo Festival FAIMP, estableceremos una nueva tradición. A partir de ahora, cada tres años, el jurado del Festival otorgará un Premio Especial vinculado al tema de la Conferencia General del ICOM en curso.

En 2025, el jurado otorgará el «Premio Especial ICOM Dubái» a la propuesta que mejor se alinee con el tema de la 27ª Conferencia General del ICOM «El futuro de los museos en comunidades que cambian rápidamente» y con la Declaración ICOM Dubái 2025 relacionada.

La ceremonia de premiación del Festival FAIMP 2024-2025 se llevará a cabo durante la 27ª Conferencia General del ICOM en Dubái en noviembre de 2025.

Toda la información sobre el Festival está disponible en los sitios faimpavicom.org y avicom.mini.icom.museum.

Ildikó Sz. Fejes. FAIMP Festival Director - Directrice du Festival FAIMP - Directora del Festival FAIMP

Coming soon! - Bientôt disponible ! - ¡Próximamente!

Coming soon! We had announced the collection of presentations from our annual conference in Turin 2024 on our website for early 2025. Due to the extensive preparations for our sessions in Dubai and the associated preliminary workshops, the publication has been delayed. We apologize for the inconvenience and ask for your patience.

Bientôt disponible ! Nous avons annoncé la mise en ligne de la compilation des présentations de notre conférence annuelle à Turin 2024 pour le début de l'année 2025. En raison des préparatifs importants pour nos sessions à Dubaï et des ateliers préalables associés, la publication a été retardée. Nous vous prions de nous excuser pour ce contretemps et vous remercions de votre patience.

¡Próximamente! Habíamos anunciado la recopilación de las presentaciones de nuestra conferencia anual en Turín 2024 en nuestro sitio web para principios de 2025. Debido a los amplios preparativos para nuestras sesiones en Dubái y a los talleres previos relacionados, la publicación se ha retrasado. Les pedimos disculpas por las molestias y un poco más de paciencia.

ChatGPT was used for the translations, and the translations were carefully reviewed. We apologize for any remaining errors.
ChatGPT a été utilisé pour les traductions, et les traductions ont été soigneusement vérifiées. Nous nous excusons pour les erreurs restantes.
Se utilizó ChatGPT para las traducciones, y las traducciones fueron revisadas cuidadosamente. Disculpamos por cualquier error que pueda quedar.



avicom@icom.museum

<https://avicom.mini.icom.museum>

<https://faimpavicom.org>

Responsible: Dr. Michael H. Faber, Chair of AVICOM * Copyright: AVICOM 2024