

Analyse de l'enquête auprès des membres

# formation capacités numérique IA

technologie collaboration musées

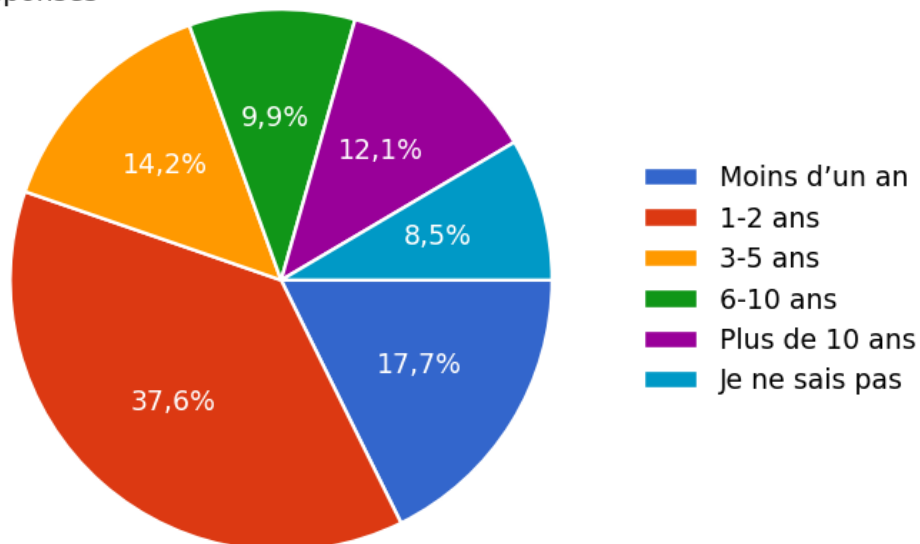
## Objectif de l'enquête

AVICOM a mené une enquête auprès de ses membres afin de mieux comprendre leurs attentes concernant le rôle et les priorités futurs du comité.

133 réponses

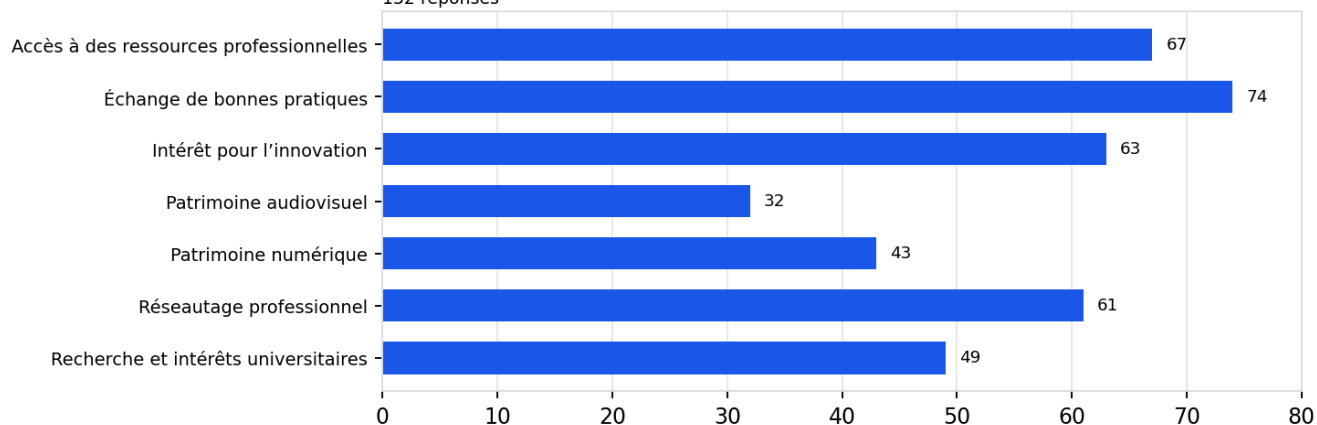
## Depuis combien de temps êtes-vous membre d'AVICOM ?

141 réponses



## Qu'est-ce qui vous amène à AVICOM ? (3 choix maximum)

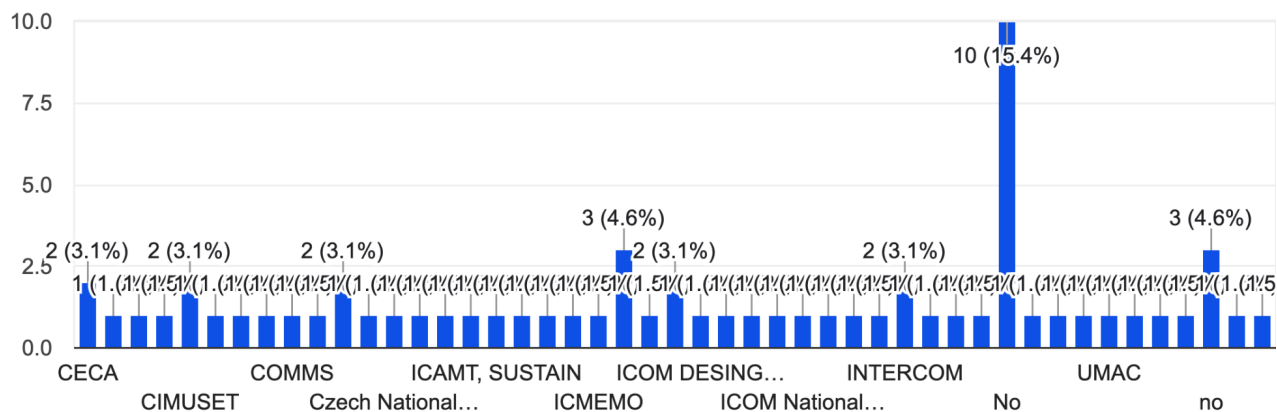
132 réponses



## Outre AVICOM, êtes-vous membre d'autres comités de l'ICOM ?

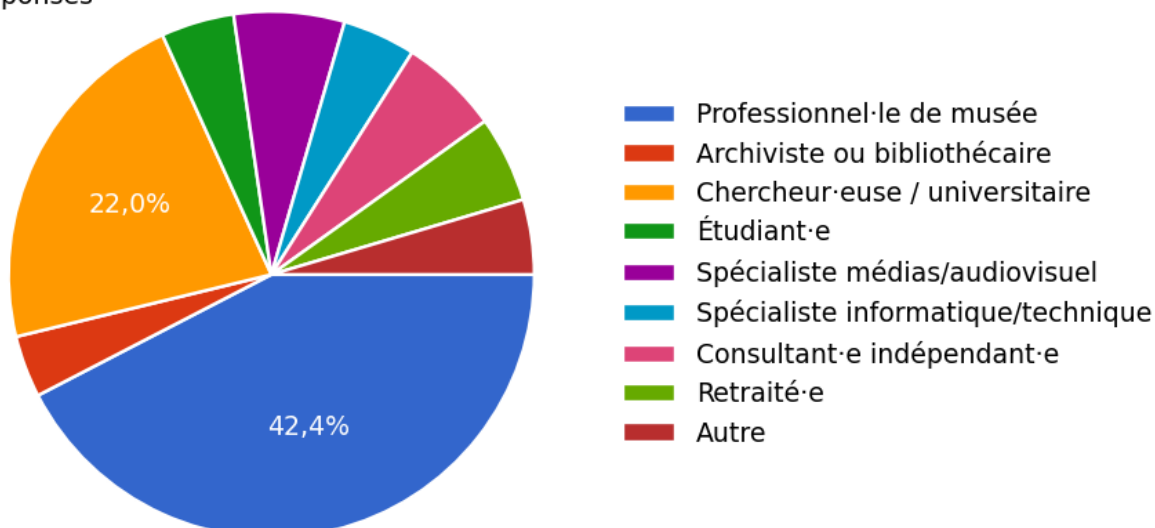
Si oui, veuillez préciser lesquels. 65 réponses

65 responses



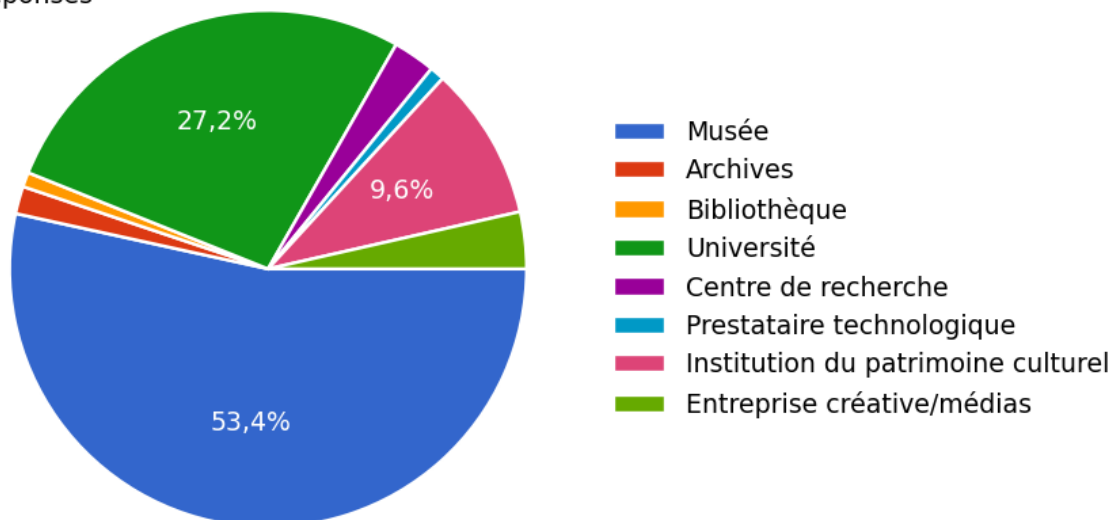
## Quelle est votre fonction professionnelle actuelle ?

132 réponses



## Dans quel type d'institution travaillez-vous ?

131 réponses



## Pays

### Espagne

2,3 %

### Paraguay

1,5 %

### Pays-Bas

1,5 %

### Kenya

3,1 %

### Japon

1,5 %

### Italie

14,6 %

### Hongrie

2,3 %

### Allemagne

7,7 %

### Australie

3,8 %

### Autriche

1,5 %

### Azerbaïdjan

1,5 %

### Belgique

2,3 %

### Brésil

8,5 %

### République tchèque

3,1 %

### Égypte

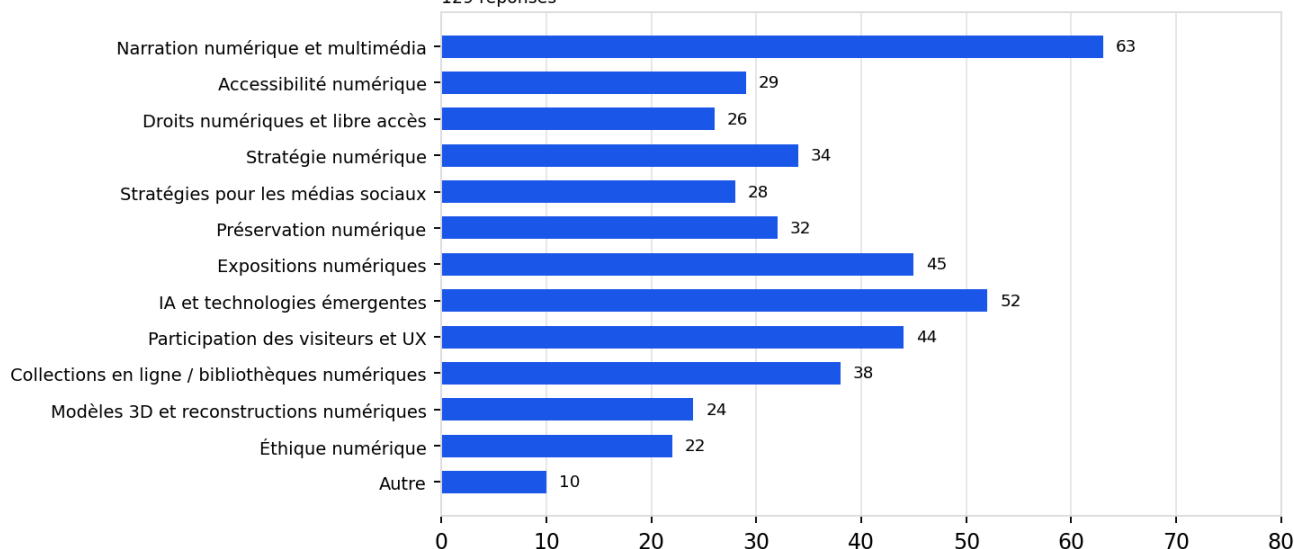
3,1 %

### France

16,9 %

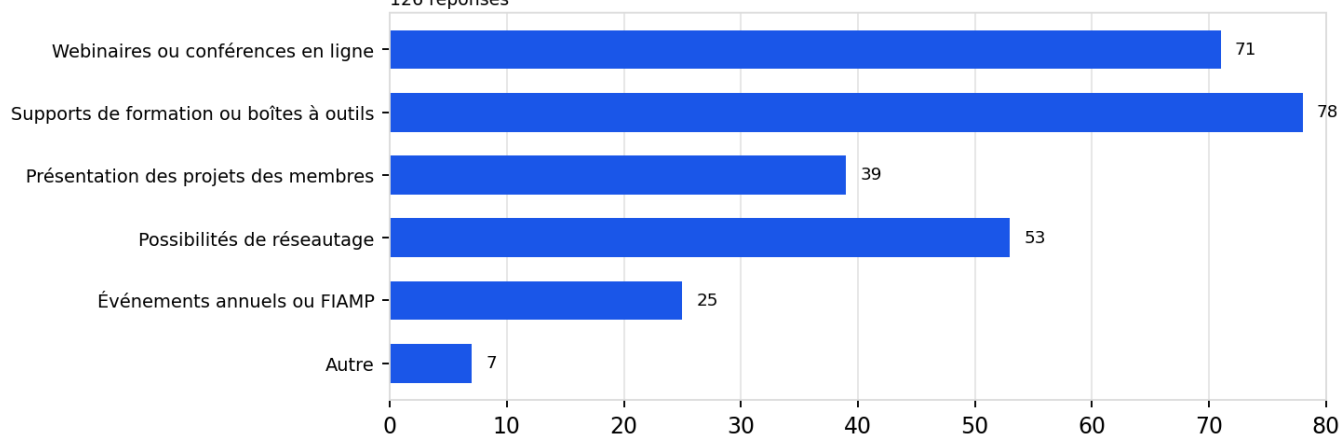
## Quels sujets vous intéressent le plus au sein d'AVICOM ? (3 choix maximum)

129 réponses



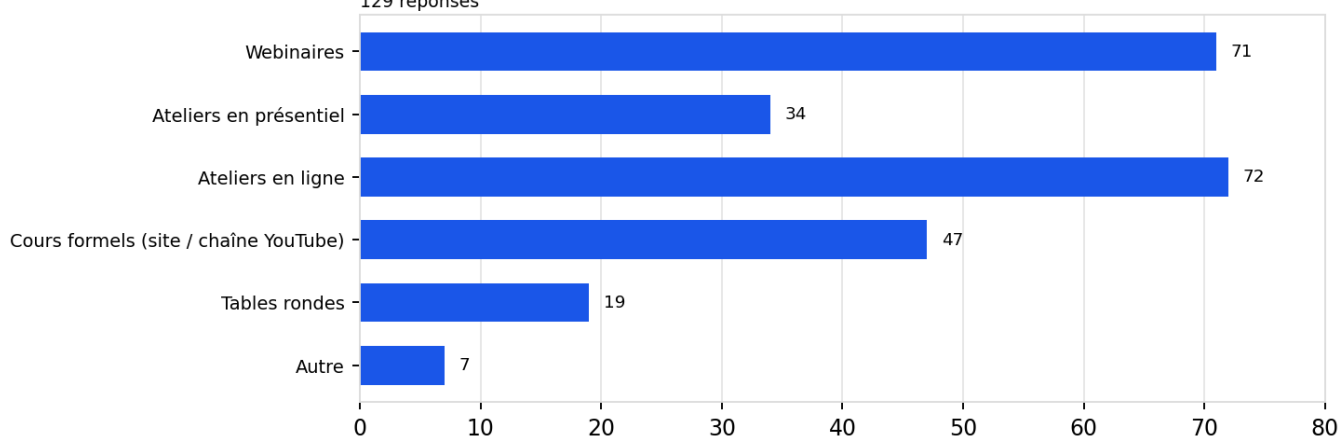
## Quelles activités d'AVICOM trouvez-vous les plus utiles ? (2 choix maximum)

126 réponses



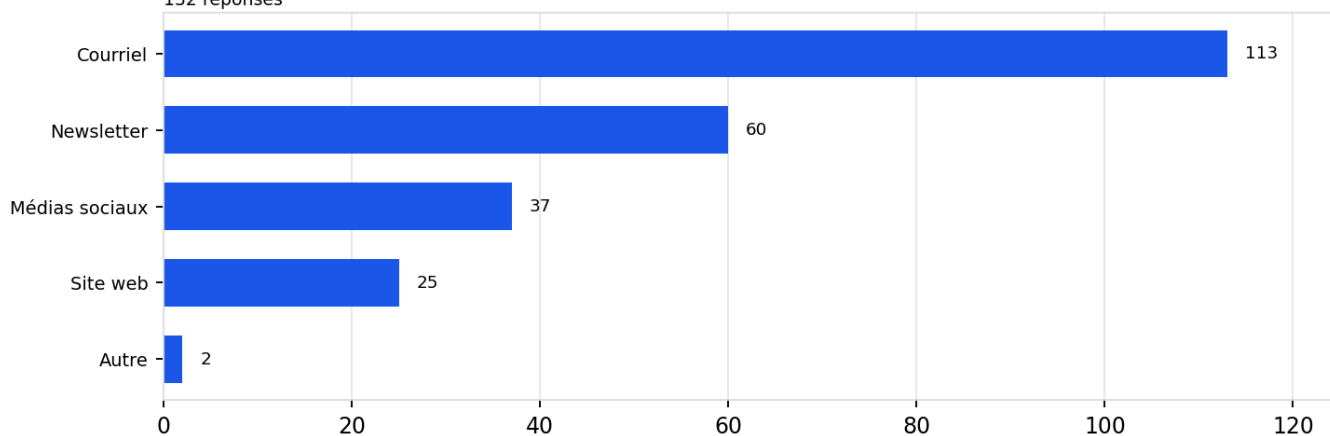
## Quel format préférez-vous pour les activités de formation ? (2 choix maximum)

129 réponses



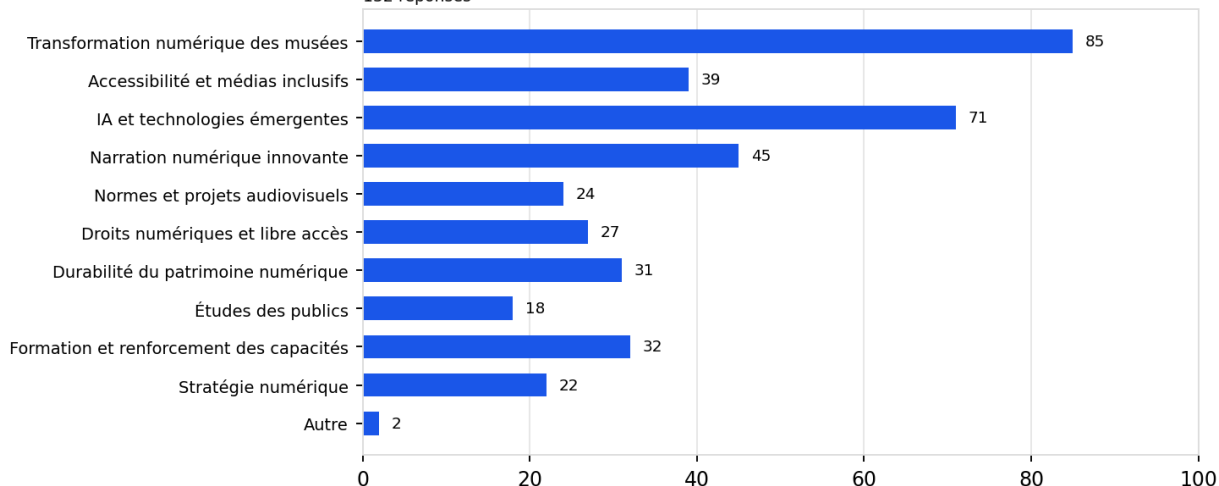
## Quels canaux préférez-vous pour les actualités d'AVICOM ? (2 choix maximum)

132 réponses



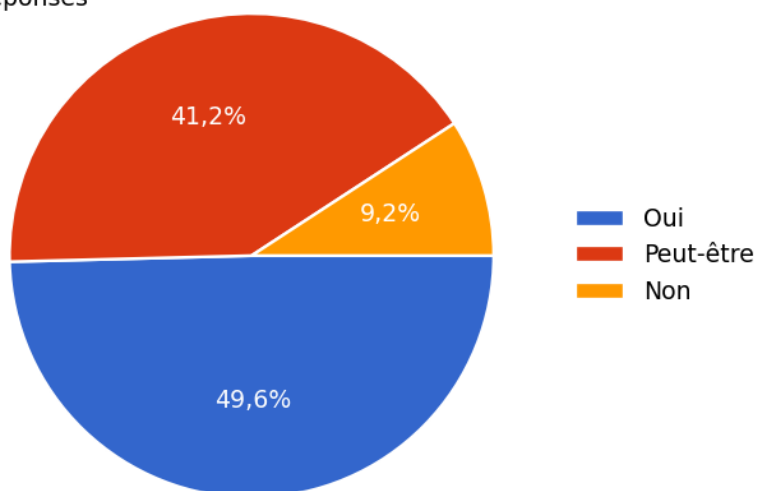
Quels sujets devraient être prioritaires pour AVICOM en 2025-2028 ? (3 choix maximum)

132 réponses



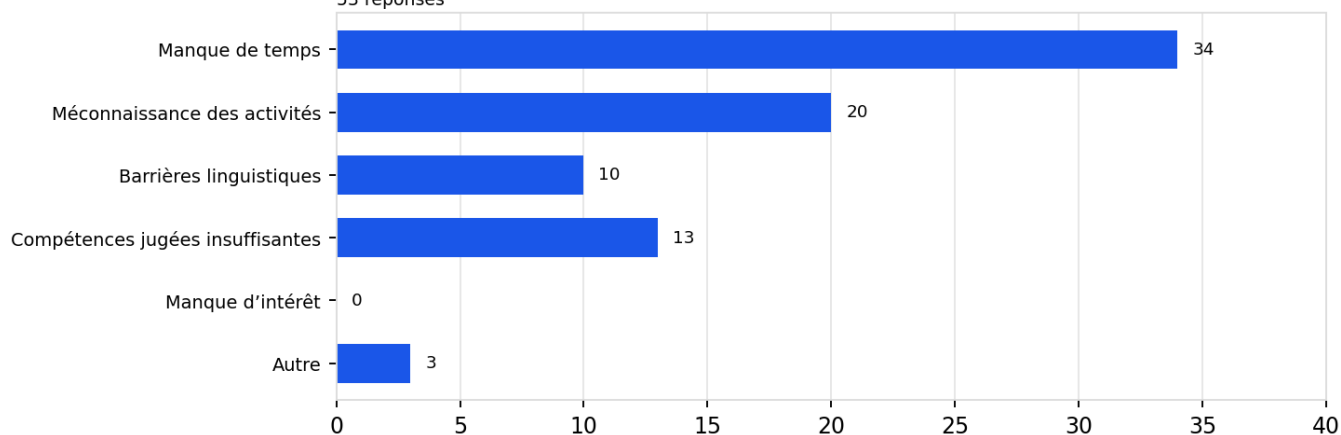
Souhaiteriez-vous contribuer aux activités ou groupes de travail d'AVICOM ?

131 réponses



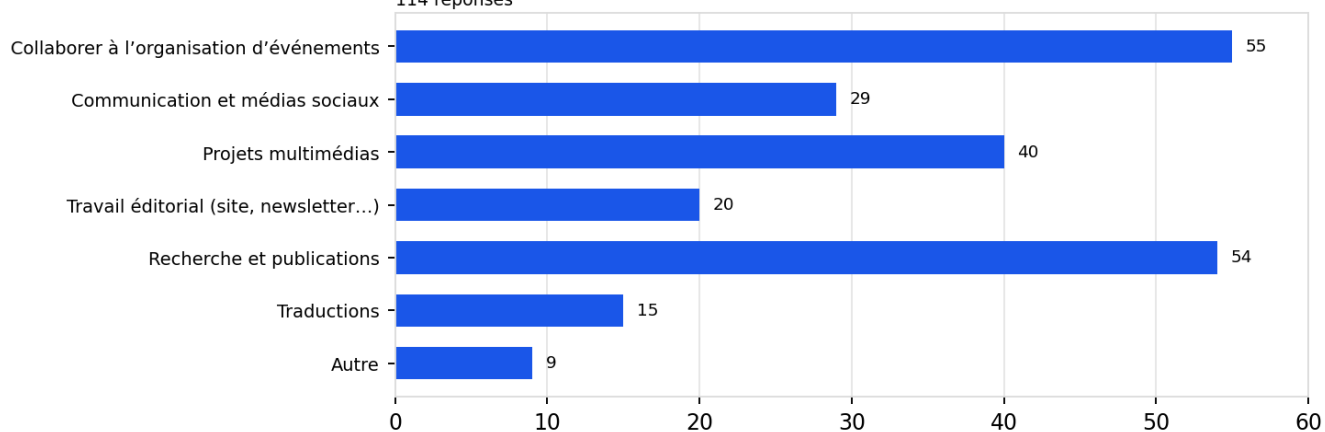
## Sinon, qu'est-ce qui vous en a empêché-e ? (2 choix maximum)

53 réponses



## Si oui, dans quels domaines souhaiteriez-vous contribuer ? (2 choix maximum)

114 réponses



## **Attentes des membres d'AVICOM pour les années à venir**

### **1. Formation et renforcement des capacités**

L'attente la plus marquée concerne la formation professionnelle et le développement des compétences. Les membres demandent des possibilités de formation accessibles et axées sur la pratique, portant notamment sur :

- les technologies numériques et audiovisuelles dans les musées
- l'intelligence artificielle et ses applications
- la numérisation, la conservation numérique, le transfert des médias et la migration des formats

Les ateliers, webinaires et formations en présentiel sont considérés comme des outils essentiels pour renforcer les capacités professionnelles dans des contextes institutionnels variés.

### **2. Intelligence artificielle, technologies émergentes et éthique**

L'intelligence artificielle est largement reconnue comme un facteur de transformation pour les musées. Les membres attendent d'AVICOM qu'il :

- soutienne des usages éclairés et responsables de l'IA
- aborde les questions d'éthique, de gouvernance et de droits
- encourage la réflexion sur l'impact environnemental des technologies numériques

AVICOM est ainsi perçu comme un point de référence potentiel pour une transformation numérique responsable dans le secteur muséal.

### **3. Réseautage et échange de pratiques**

Les répondants soulignent un fort besoin de réseautage international et d'échange entre pairs. Les attentes comprennent :

- le partage d'études de cas, de recherches et de projets appliqués
- l'apprentissage à partir d'expériences institutionnelles et régionales diverses
- la création d'occasions professionnelles et informelles de collaboration

Ces éléments renforcent le rôle d'AVICOM en tant que communauté de pratique.

### **4. Inclusion et représentation mondiale**

Les membres souhaitent un comité plus inclusif et mieux équilibré à l'échelle mondiale, avec une attention particulière portée à :

- une représentation accrue de l'Amérique latine, de l'Afrique et des pays du Sud
- la réduction des barrières linguistiques
- le soutien aux musées et institutions de petite et moyenne taille

### **5. Stratégie, gouvernance et communication**

L'enquête met en évidence les attentes suivantes :

- une vision stratégique claire et partagée pour AVICOM
- une coopération renforcée avec les autres comités internationaux de l'ICOM
- une gouvernance transparente et participative
- une meilleure communication grâce à des newsletters régulières, des courriels d'information et les médias sociaux

Une communication efficace est considérée comme essentielle à l'engagement des membres et à la visibilité.

## **Principaux enseignements linguistiques**

(Analyse des réponses ouvertes)

L'analyse linguistique des réponses ouvertes met en évidence un degré élevé de cohérence et d'intentionnalité dans le langage employé par les membres d'AVICOM.

Le vocabulaire orienté vers l'action domine le discours. La récurrence de verbes et de constructions verbales (former, partager, soutenir, renforcer, connecter, diriger) traduit l'attente de résultats concrets et opérationnels, plutôt que d'actions symboliques ou déclaratives. AVICOM est ainsi présenté comme un facilitateur actif.

Les champs lexicaux les plus présents concernent :

- Formation et renforcement des capacités (formation, compétences, ateliers, webinaires)
- Technologies numériques et IA (IA, numérique, technologie, innovation)
- Réseautage et collaboration (réseau, échange, communauté, partage)
- Éthique et responsabilité (éthique, gouvernance, durabilité, droits)
- Inclusion et représentation mondiale (Amérique latine, Afrique, pays du Sud, accessibilité)

Les expressions modales (« J'attends », « J'aimerais », « AVICOM devrait ») sont largement utilisées et reflètent des attentes claires et affirmées, avec peu d'atténuation. AVICOM est ainsi perçu comme une organisation disposant à la fois d'une capacité d'action et d'une responsabilité dans le secteur muséal.

L'alternance entre la première personne du singulier (« je ») et les références collectives (« nous », « membres », « communauté ») révèle un fort désir d'appartenance et de participation. Les réponses multilingues (anglais, espagnol, français, portugais) soulignent par ailleurs la persistance de barrières linguistiques et géographiques et renforcent les appels à une plus grande inclusion.

Dans l'ensemble, le langage employé présente AVICOM comme :

- un pôle de formation et de connaissances
- une communauté de pratique
- un acteur stratégique au sein du Conseil international des musées
- un point de référence pour une transformation numérique éthique et responsable