

会員調査



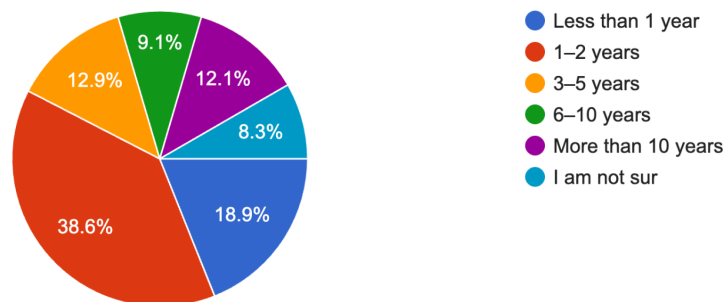
目的

AVICOM 为了更准确地把握未来发展方向、优先事项以及我们会员的期待，开展了本次调查。

回答数: 133份

How long have you been an AVICOM member?

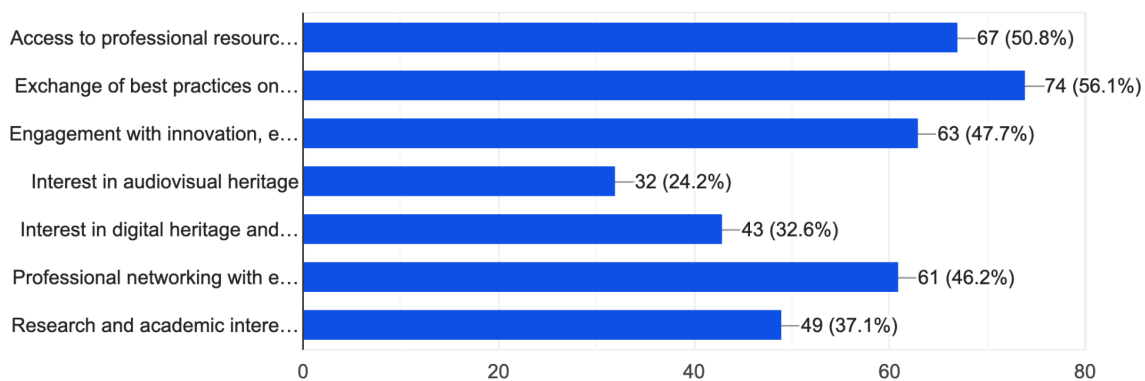
132 responses



您加入 AVICOM 多长时间了？

What brings you to AVICOM? (Select up to 3)

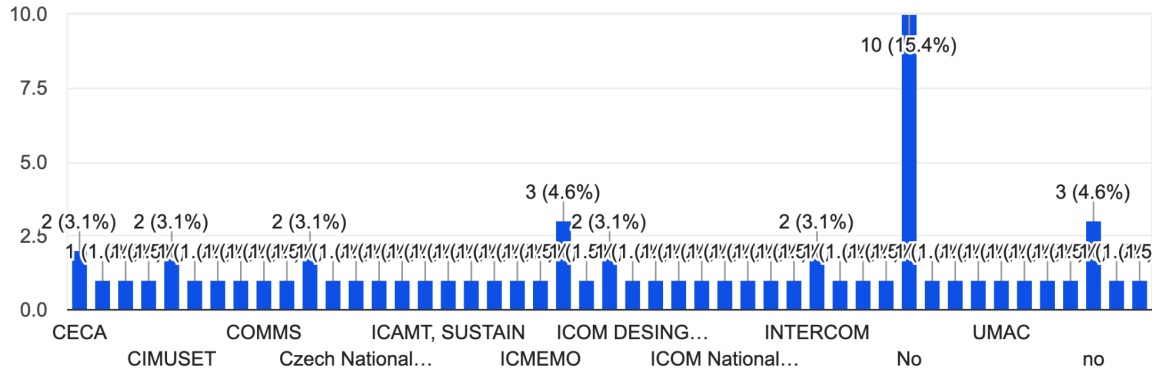
132 responses



您加入 AVICOM 的原因是什么？

Besides AVICOM, are you a member of other ICOM committees? If yes, please specify which ones.

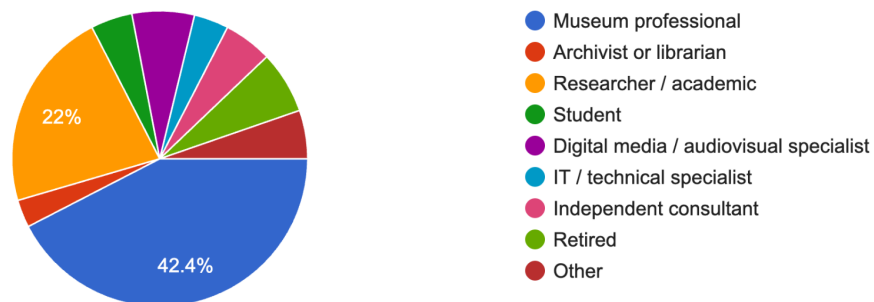
65 responses



除了AVICOM以外，您参加了哪个ICOM委员会？

What is your current professional role?

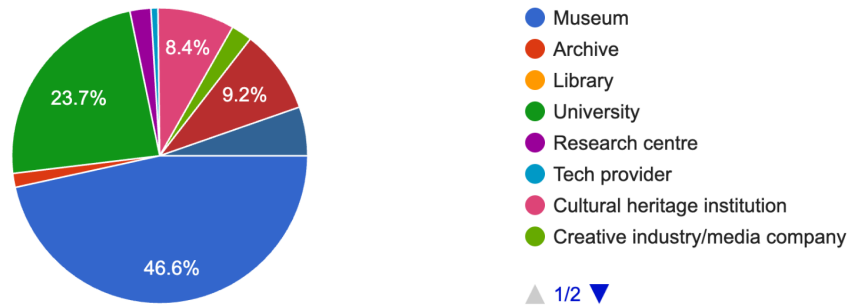
132 responses



您的职业是什么？

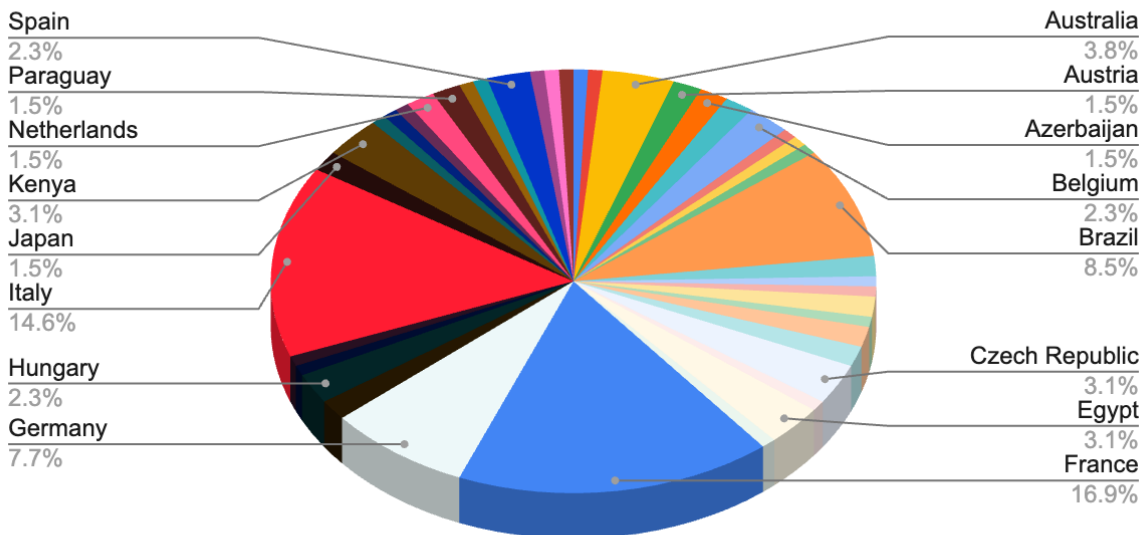
What type of institution do you work in?

131 responses



您所在的机构类型是？

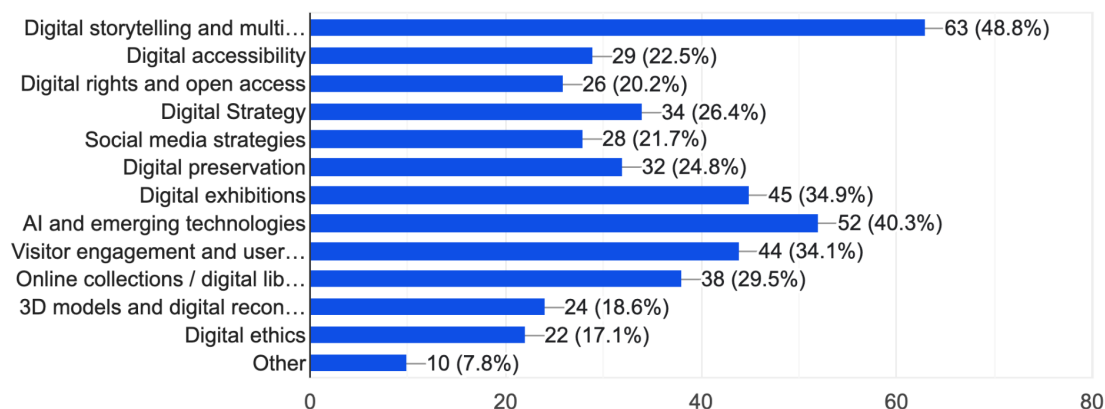
Countries



您来自哪个国家或地区？

Which topics are you most interested in within AVICOM? (Select up to 3)

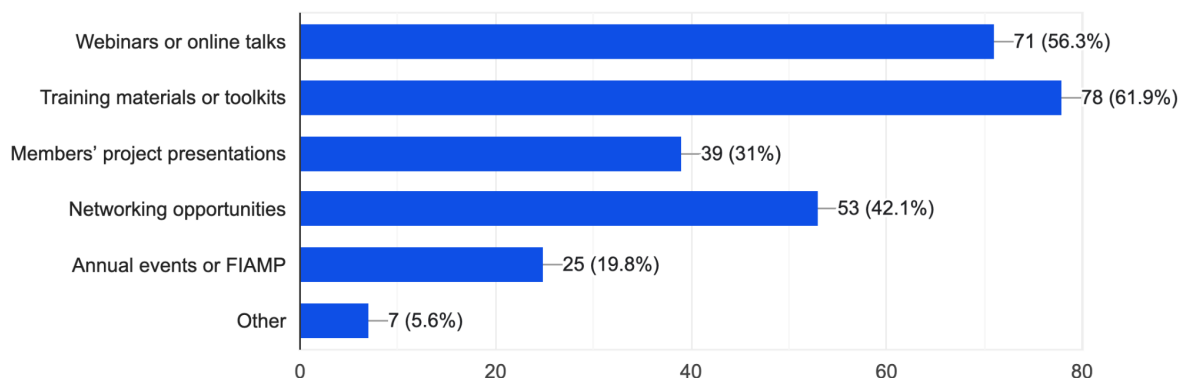
129 responses



在 AVICOM 活动中，您最感兴趣的主题是什么？（最多选3项）

Which AVICOM activities do you find most valuable? (Select up to 2)

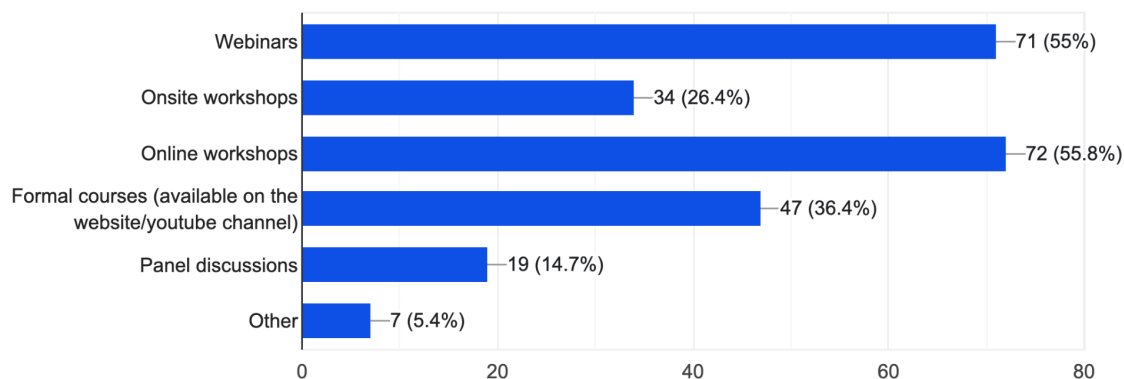
126 responses



您认为 AVICOM 最有价值的活动是什么？（最多选2项）

What format do you prefer for training activities?(Select up to 2)

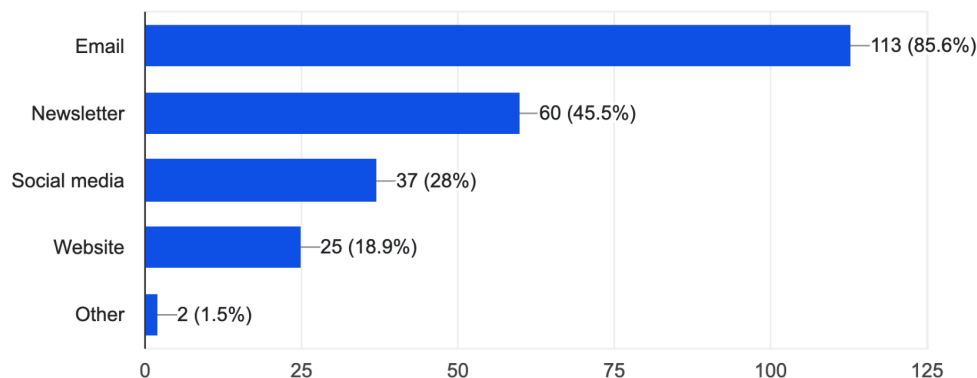
129 responses



您希望的培训形式是？（最多选2项）

Which communication channels do you prefer for AVICOM updates? (Select up to 2)

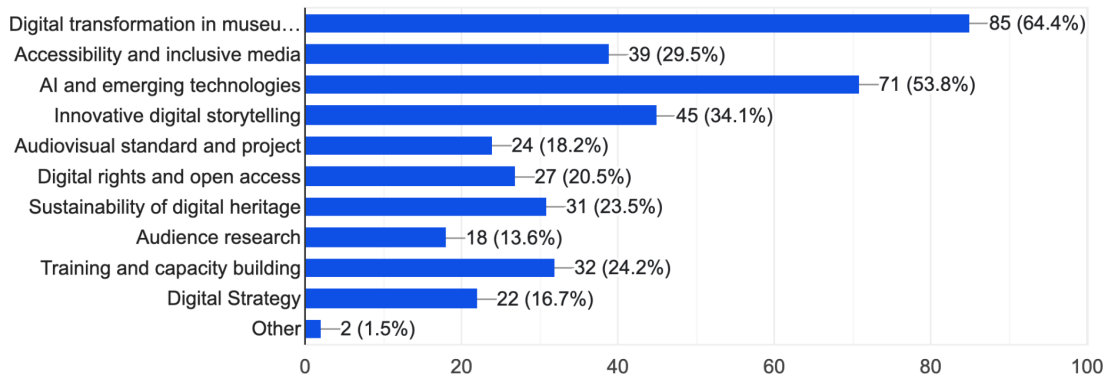
132 responses



您希望通过什么方式接收 AVICOM 信息？

Which topics should be priorities for AVICOM in 2025–2028? (Select up to 3)

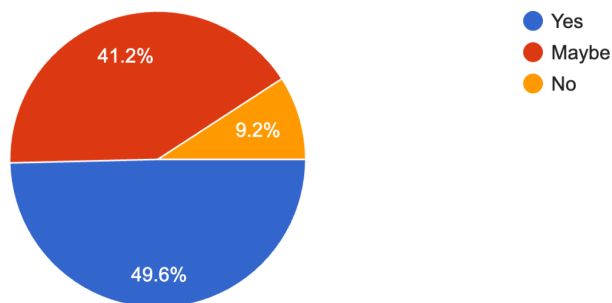
132 responses



2025年到2028年，您认为 AVICOM 应优先关注哪些主题？（最多选3项）

Would you be interested in contributing to AVICOM activities or working groups?

131 responses

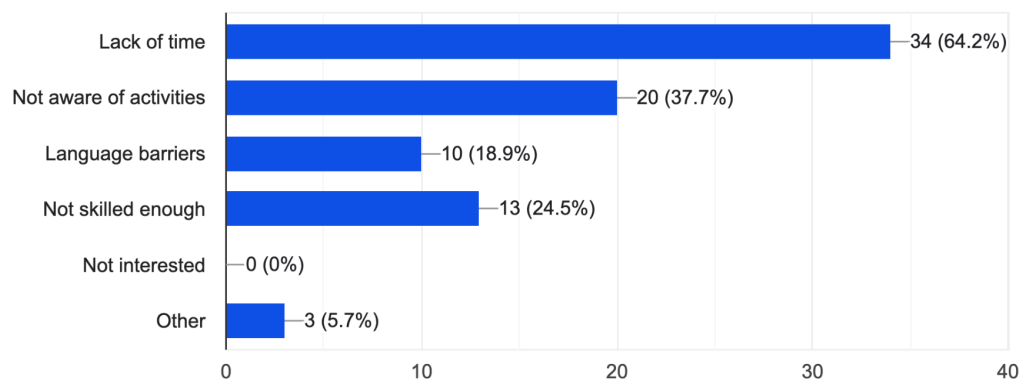


您是否愿意参与 AVICOM 的活动或工作组？

●

If not, what prevented you? (Select up to 2)

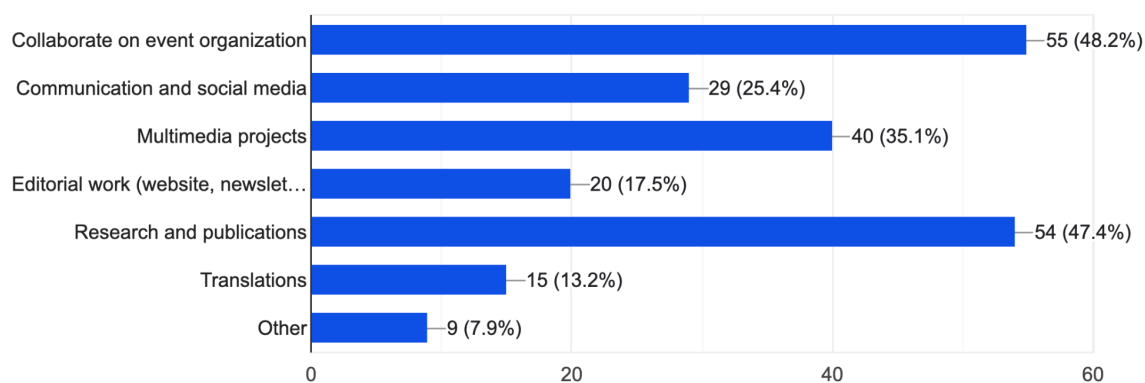
53 responses



如果不参与，原因是什么？

If yes: In which areas would you be willing to contribute? (Select up to 2)

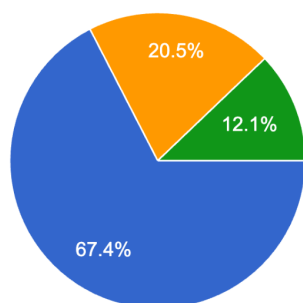
114 responses



如果参与，您希望在哪些方面做出贡献？

Do you regularly receive email communications from AVICOM, and have you checked that the email address listed in your ICOM dashboard is correct and up to date?

132 responses



- Yes, I receive AVICOM emails and my email address is correct
- I receive AVICOM emails, but I need to update my email address in the ICOM dashboard
- I do not regularly receive AVICOM emails
- I am not sure

您是否定期收到 AVICOM 邮件？

会员对未来的期待

1. 培训与能力建设

最突出的需求是：

- 专业培训
- 技能发展

重点领域包括：

- 博物馆中的数字与视听技术
- 人工智能
- 数字化与数字保存

培训形式（如工作坊、线上课程、线下培训）被视为关键手段。

2. AI、技术与伦理

人工智能AI被视为博物馆的重要变革力量。

会员期待 AVICOM：

- 推动 AI 的负责任使用
- 关注伦理、治理与权利问题
- 反思数字技术的环境影响

AVICOM 被视为数字转型中的重要参考机构。

3. 网络与经验共享

会员高度重视：

- 国际交流
- 实例研究，研究成果和应用的案例分享
- 研究成果交流
- 交流协作机会

强化AVICOM “实践共同体”的角色

4. 包容性与全球代表性

会员希望：

- 增强拉美、非洲、全球南方的代表性
- 减少语言障碍
- 支持中小型博物馆和机构的参与

5. 战略、治理与沟通

会员期待包括：

- AVICOM和大家共享明确的战略愿景
- 加强与其他 ICOM 委员会合作
- 透明、参与式治理
- 改善沟通（邮件、社交媒体等）

自由回答的语言分析

主要特点：

1. 行动导向语言

高频词：

- 培训
- 分享
- 支持
- 强化
- 连接
- 引导

表明会员期待“实际行动”，而非口号。

2. 关键词领域

- 培训与能力建设：培训、技能、工作坊、网络研讨会
- 数字技术与AI：AI、数字、技术、创新
- 网络建设与协作：网络建设、交流、共同体、共享
- 伦理与责任：伦理、治理、可持续性、权利
- 包容性与全球代表性：拉丁美洲、非洲、全球南方、无障碍性

3. 表达态度

常见表达：

- “I expect”
- “I would like”
- “AVICOM should”

显示明确而自信的期待

第一人称单数“I”与“we”“members”“community”等集体性表达的交替使用，表明个人层面的关注，与对委员会的归属意识及参与意愿是并存的。

此外，来自英语、西班牙语、法语和葡萄牙语等多语种的回答，也凸显出语言与地理障碍依然存在，并进一步强化了对包容性的需求。

4. 组织定位

会员将 AVICOM 视为：

- 培训与知识共享中心
- 实践共同体
- ICOM 的战略行动者
- 负责任数字转型的参考机构