

Analisi Sondaggio Iscritti ad AVICOM



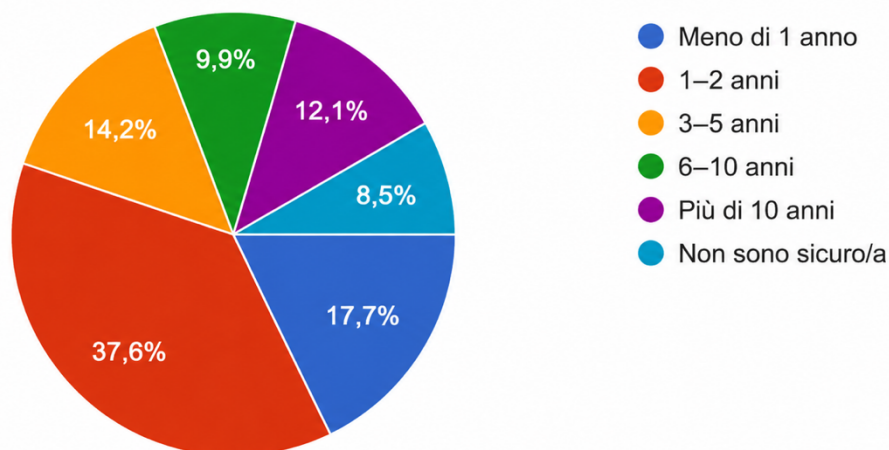
133 risposte

Finalità dell'indagine

AVICOM ha condotto un'indagine tra i suoi membri per comprendere meglio le aspettative in merito al ruolo futuro e alle priorità del comitato.

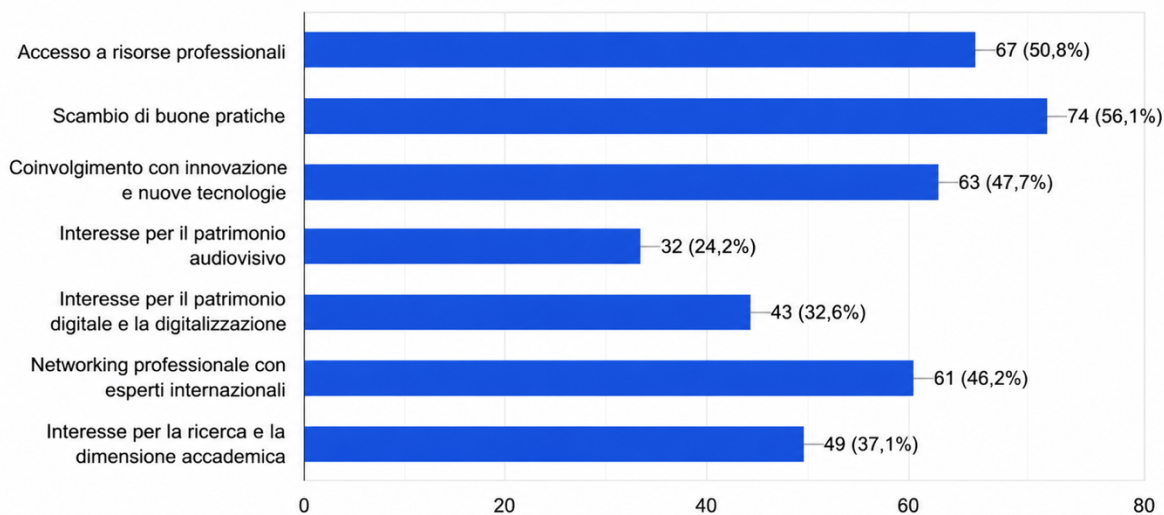
Da quanto tempo sei membro di AVICOM?

141 risposte

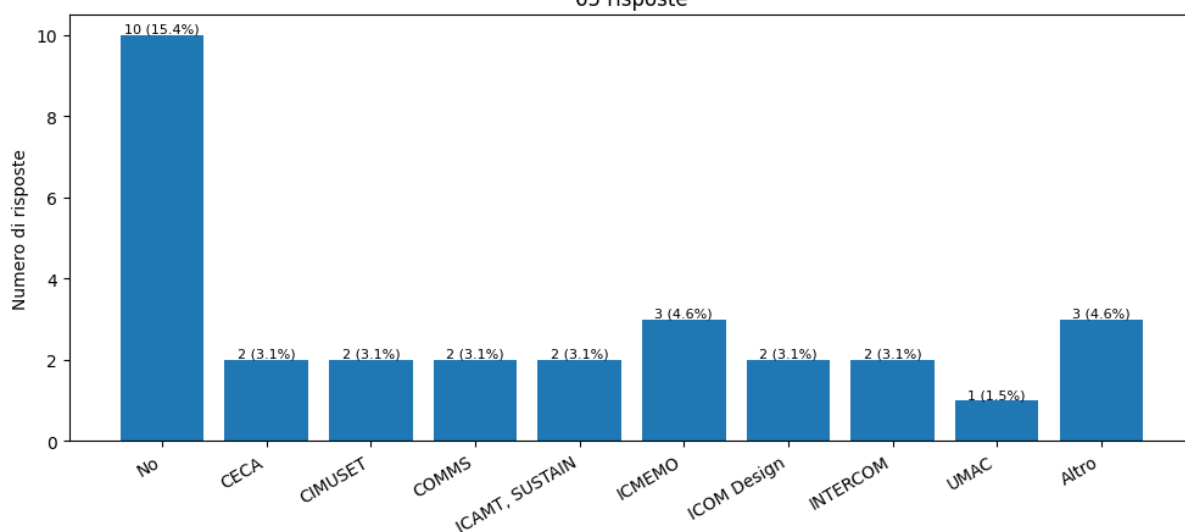


Cosa ti porta ad AVICOM? (Seleziona fino a 3 opzioni)

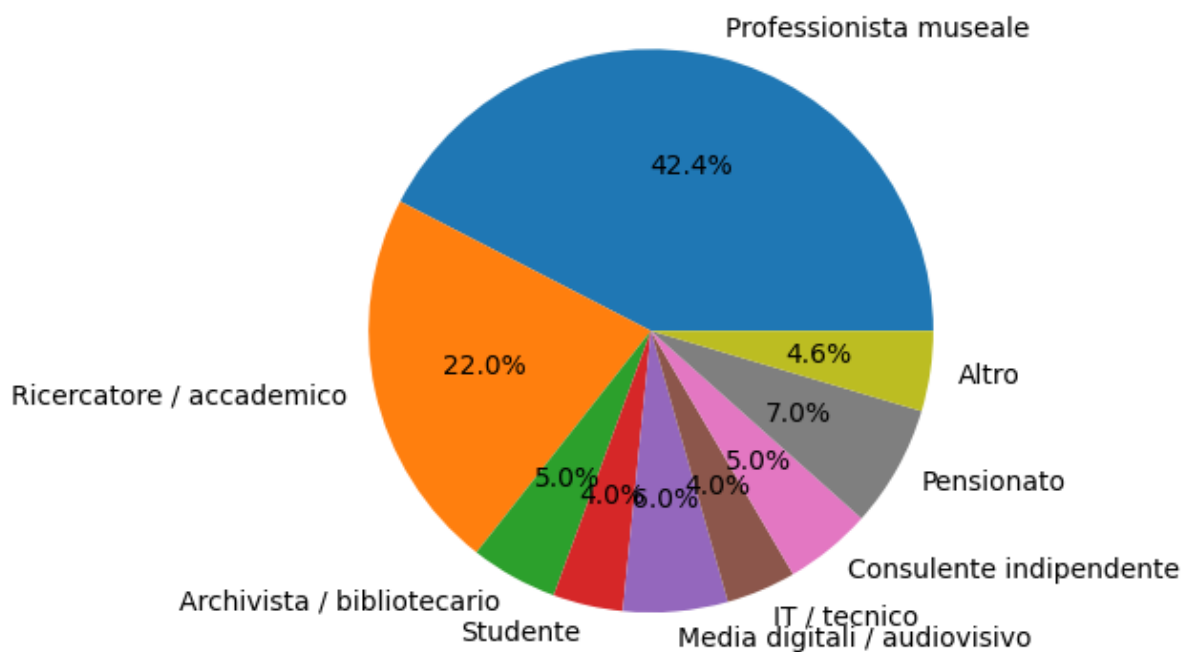
132 risposte



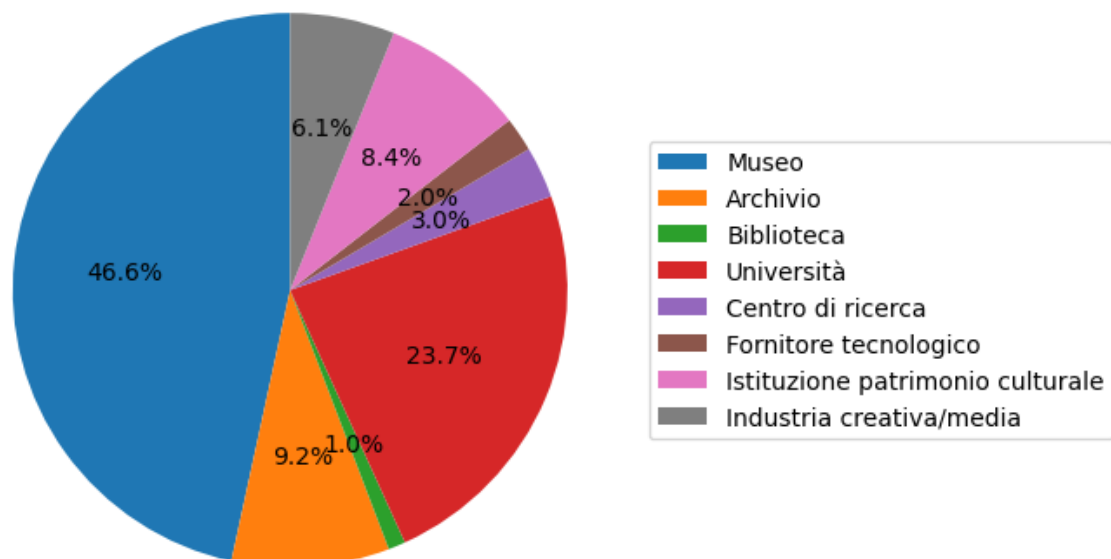
Oltre ad AVICOM, sei membro di altri comitati ICOM?
65 risposte

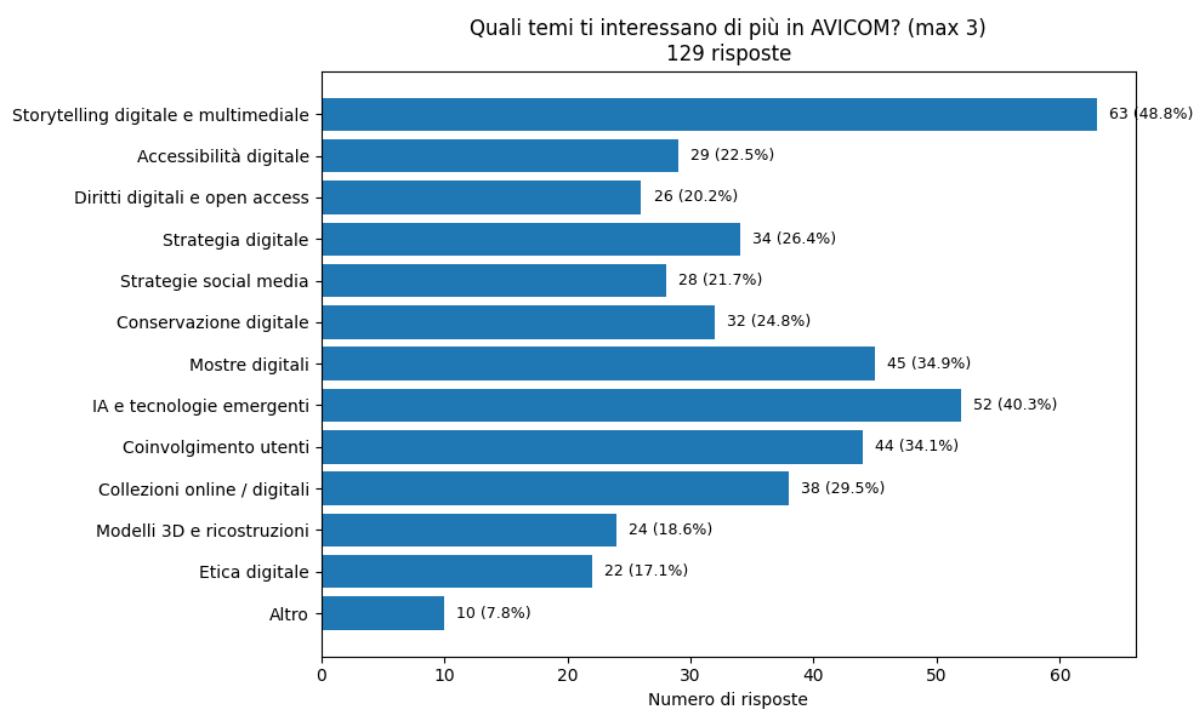
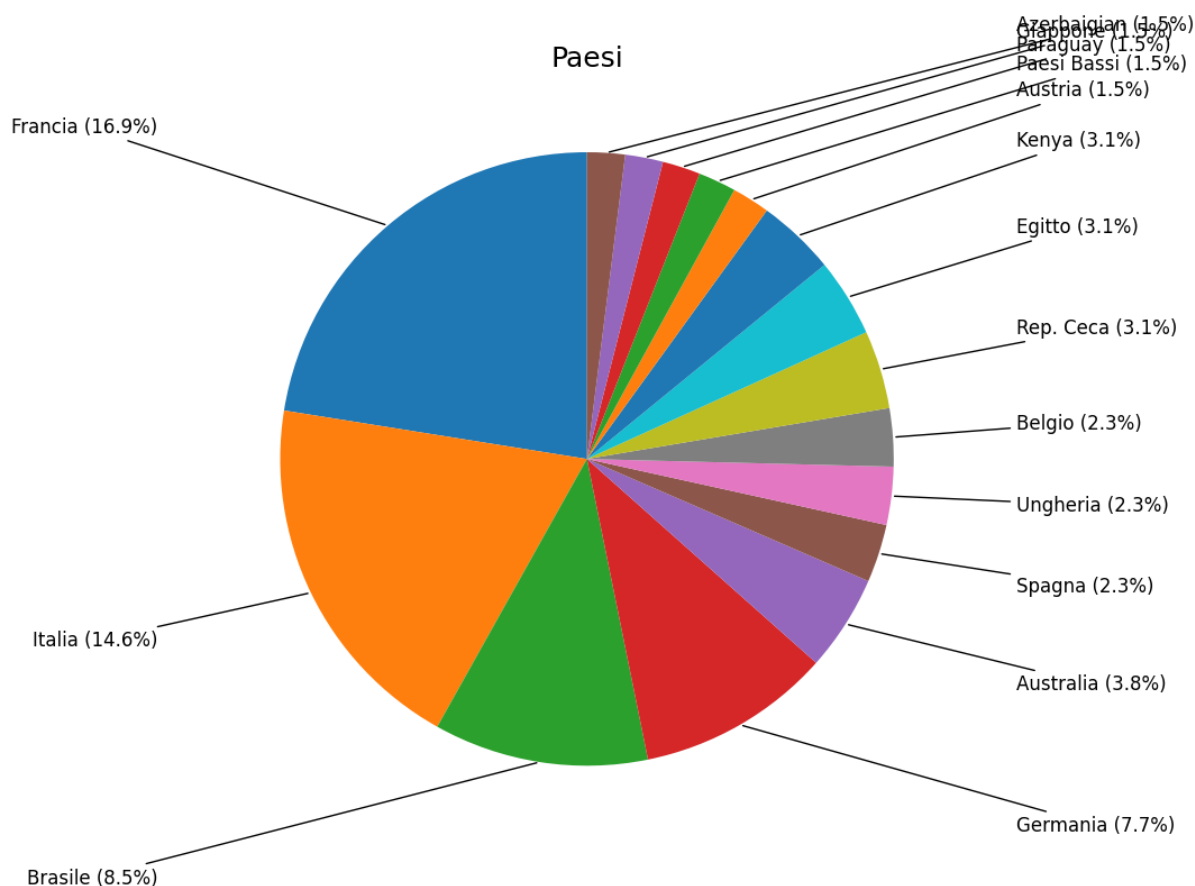


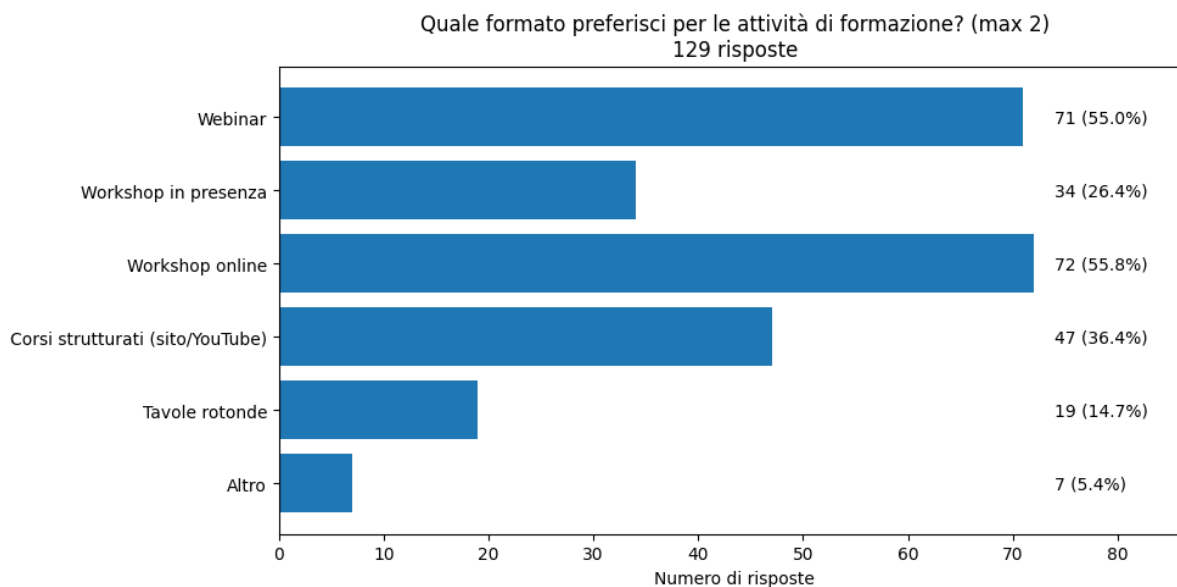
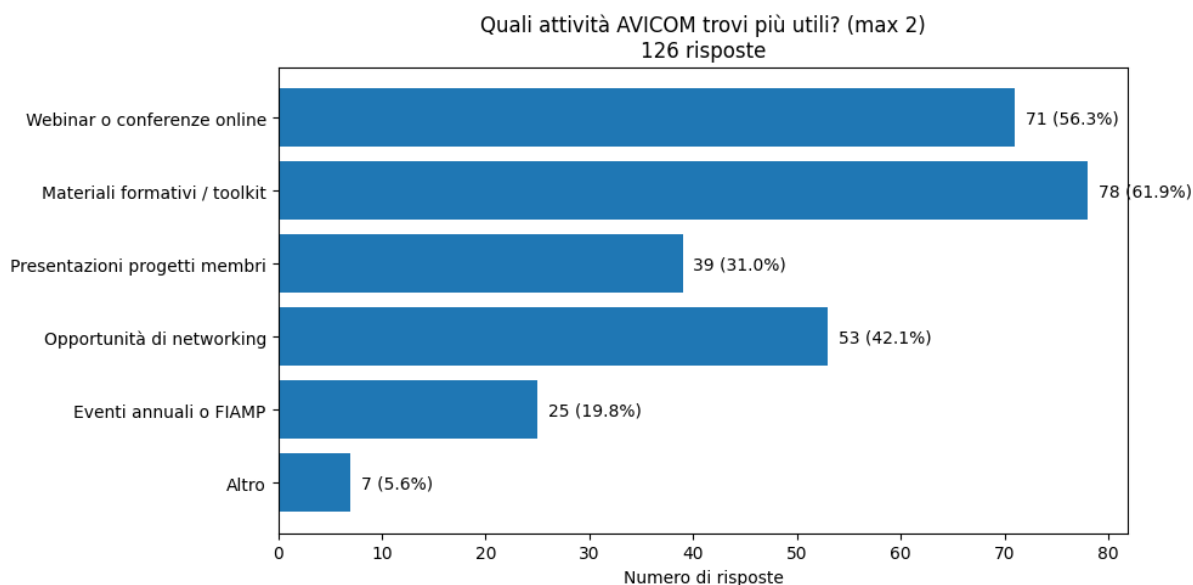
Qual è il tuo ruolo professionale attuale?
132 risposte



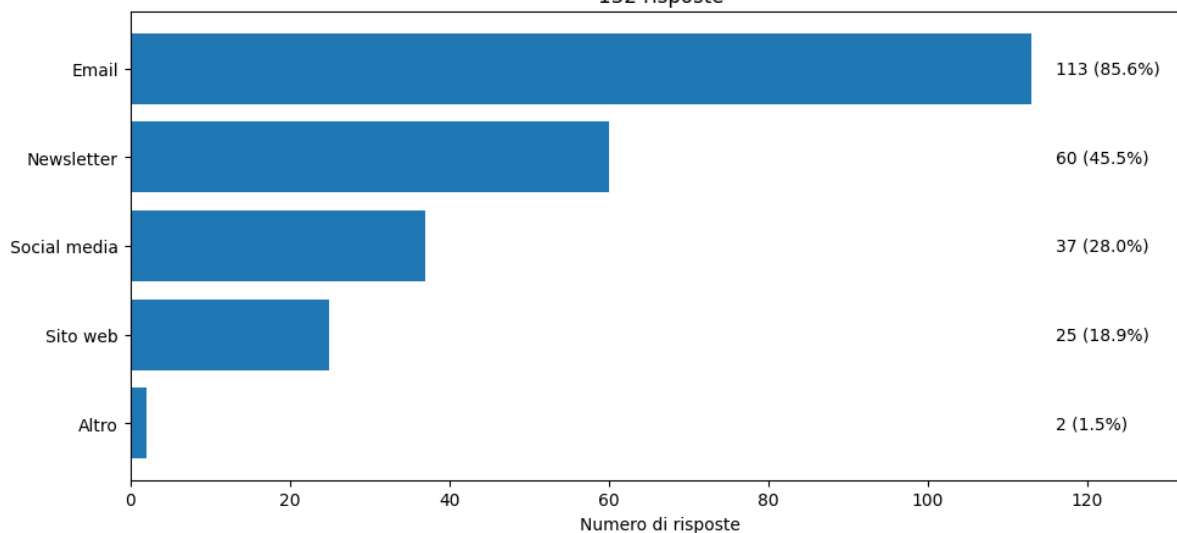
In che tipo di istituzione lavori?
131 risposte



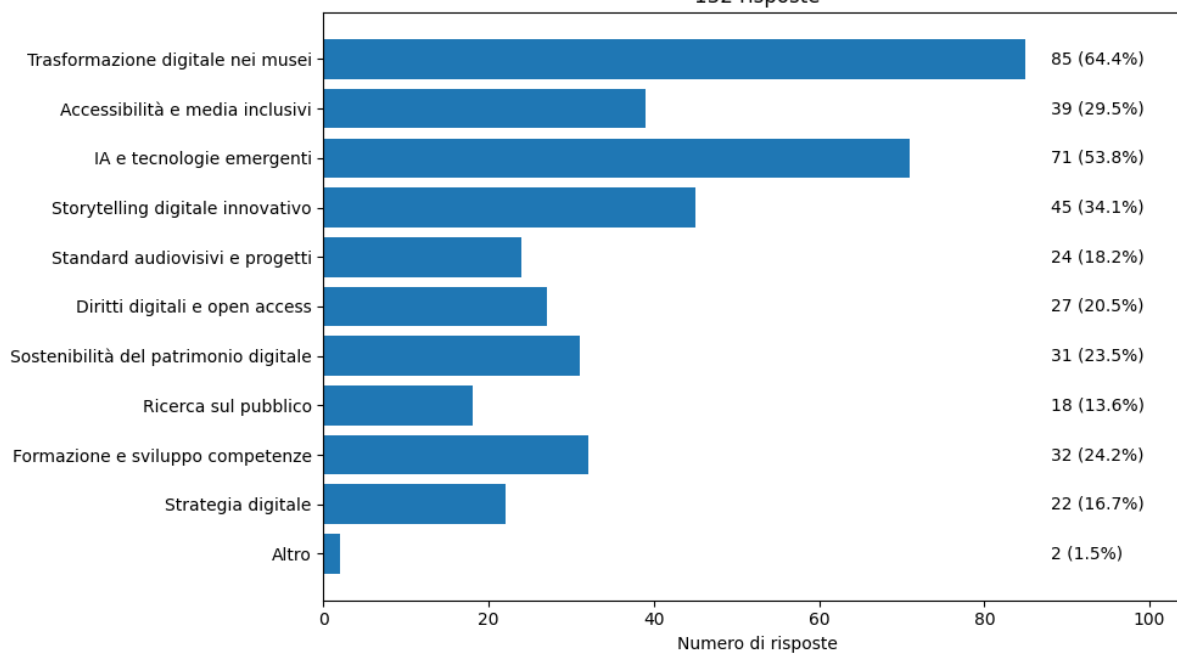




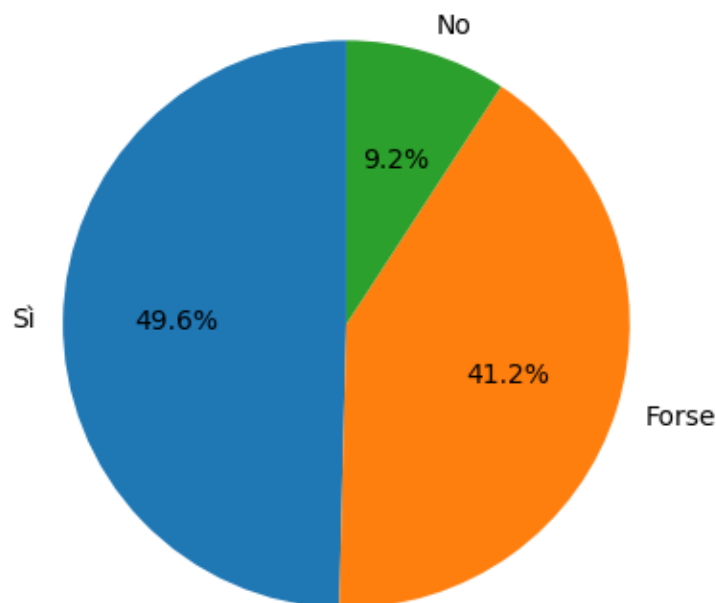
Quali canali di comunicazione preferisci per gli aggiornamenti AVICOM? (max 2)
132 risposte



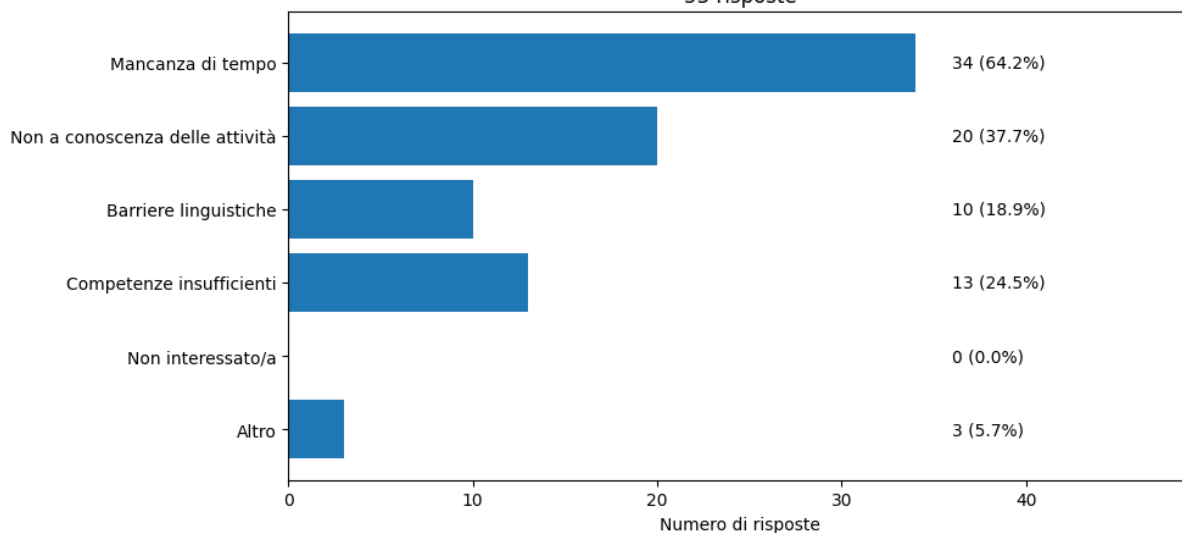
Quali temi dovrebbero essere prioritari per AVICOM (2025-2028)? (max 3)
132 risposte



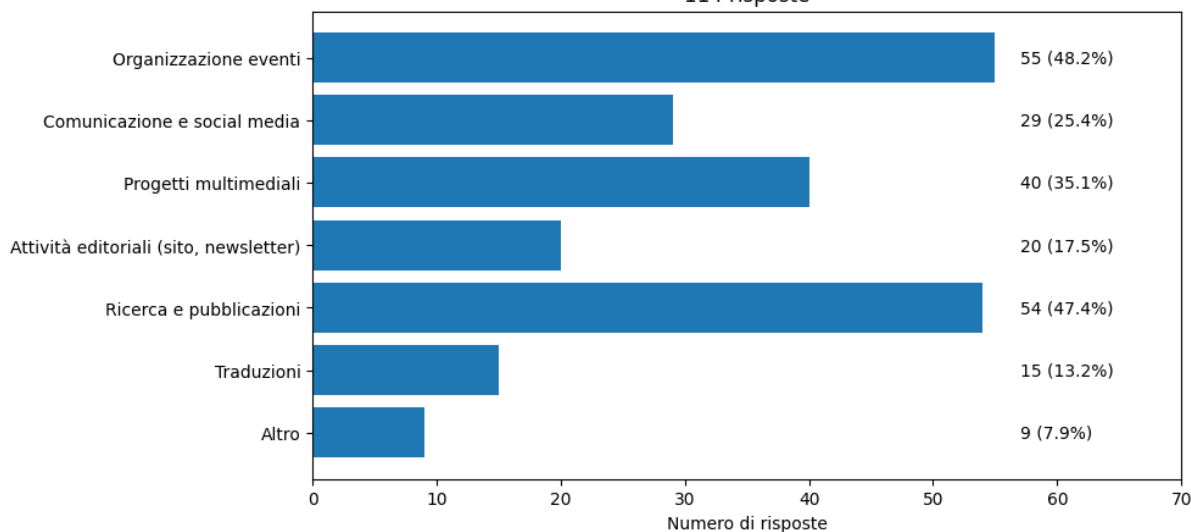
Saresti interessato a contribuire alle attività AVICOM o gruppi di lavoro?
131 risposte



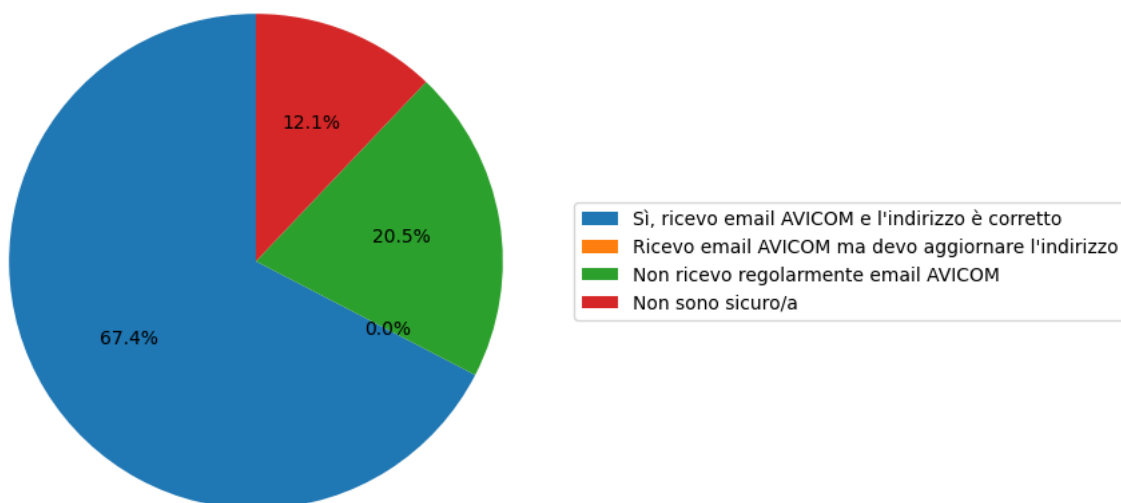
Se no, cosa ti ha impedito di partecipare? (max 2)
53 risposte



Se sì: in quali ambiti saresti disposto/a a contribuire? (max 2)
114 risposte



Ricevi regolarmente comunicazioni email AVICOM?
132 risposte



Aspettative dei membri AVICOM per gli anni successivi

1. Formazione e Rafforzamento delle Competenze

L'aspettativa più rilevante riguarda la formazione professionale e lo sviluppo delle competenze. I membri fortemente richiedono opportunità di formazione accessibili e di taglio pratico focalizzate su:

- tecnologia digitale e audiovisiva nei musei
- Intelligenza artificiale e sue applicazioni
- digitalizzazione, conservazione digitale, media transfer, e format migration

Workshops, webinar e formazione in presenza sono considerati strumenti essenziali per rafforzare le capacità professionali in diversi contesti istituzionali.

2. Intelligenza Artificiale, Tecnologie Emergenti ed Etica

L'intelligenza artificiale è ampiamente riconosciuta come un fattore trasformativo per i musei. I membri si aspettano che AVICOM:

- Supporti l'uso informato e responsabile dell'IA
- affronti questioni legate all'etica, alla governance, e ai diritti
- incoraggi riflessioni sull'impatto ambientale delle tecnologie digitali

AVICOM è pertanto considerato un punto di riferimento per la trasformazione digitale nel settore museale.

3. Networking e Scambio di Pratiche

I partecipanti al sondaggio hanno evidenziato una forte necessità di networking e di scambi internazionali. Le aspettative includono:

- condivisione di case studies, ricerca, e progetti pratici
- apprendimento da varie esperienze istituzionali e regionali
- promozione di opportunità di collaborazione sia professionale che informale

Questi elementi rafforzano il ruolo di AVICOM come comunità in pratica.

4. Inclusività e Rappresentazione Globale

I membri richiedono un comitato più inclusivo e globalmente bilanciato con particolare enfasi su:

- rappresentazione più forte dall'America Latina, America, Africa, e paesi in via di sviluppo
- riduzione delle barriere linguistiche
- supporto ai musei ed istituzioni di piccola e media dimensione

5. Strategia, Governance e Comunicazione

L'indagine ha evidenziato aspettative per:

- una visione per strategica per AVICOM chiara e condivisa
- cooperazione rinforzata con altri comitati internazionali
- governance partecipata e trasparente
- comunicazione migliorata attraverso newsletter regolari, aggiornamenti via e-mail, e social media

La comunicazione efficace è stata identificata come essenziale per il coinvolgimento dei membri e per la visibilità.

Informazioni Linguistiche Chiave

(Analisi di Risposte Aperte)

L'analisi linguistica delle risposte aperte ha evidenziato un elevato grado di coerenza e di intenzionalità nel linguaggio utilizzato dai membri di AVICOM.

Il vocabolario a taglio sull'azione domina il discorso. Verbi ricorrenti e costruzioni verbali (formare, condividere, supportare, rinforzare, connettere, guidare) indicano aspettative di risultati operativi concreti, non simbolici né meramente dichiarativi. AVICOM è linguisticamente inquadrato come un facilitatore e un promotore attivo.

I campi lessicali più prominenti si riferiscono a:

- Formazione e sviluppo competenze (formazione, competenze, workshops, webinar)
- Tecnologie Digitali e IA (IA, tecnologia digitale, innovazione)
- Networking e collaborazione (networking, scambi, comunità, condivisione)
- Etica e responsabilità (etica, governance, sostenibilità, diritti)
- Inclusione e rappresentazione globale (America Latina, Africa, paesi in via di sviluppo, accessibilità)

Le espressioni modali (mi aspetto, mi piacerebbe, AVICOM dovrebbe) sono ampiamente utilizzate per esprimere aspettative chiare e sicure, con una limitata evasività. Questo fa sì che AVICOM sia percepita come un'organizzazione che possiede sia autonomia sia responsabilità nel settore museale.

L'alternanza tra l'uso della prima persona singolare (io) e i riferimenti collettivi (noi, membri, comunità) rivela un forte desiderio di appartenenza e partecipazione, mentre le risposte multilingue (inglese, spagnolo, francese, portoghese) sottolineano le barriere linguistiche e geografiche, rafforzando l'esigenza di inclusione.

In generale, il linguaggio usato raffigura AVICOM come:

- un contenitore per la formazione e la conoscenza
- una comunità di pratiche
- un attore strategico all'interno di ICOM - International Council of Museums
- un punto di riferimento per la trasformazione digitale etica e responsabile