

Análise da Pesquisa com Membros



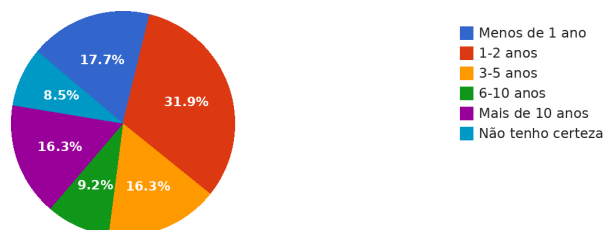
Objetivo da pesquisa

A AVICOM realizou uma pesquisa entre seus membros para compreender melhor as expectativas em relação ao papel futuro e às prioridades do comitê.

133 respostas

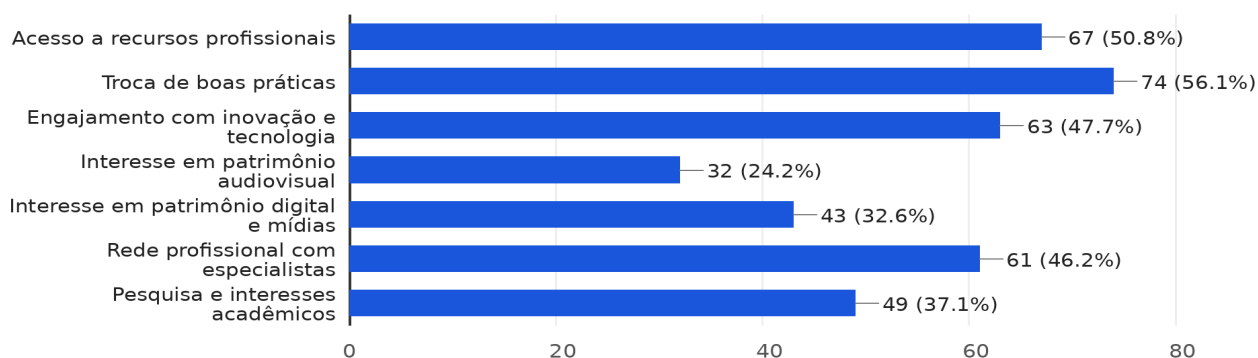
Há quanto tempo você é membro da AVICOM?

141 respostas



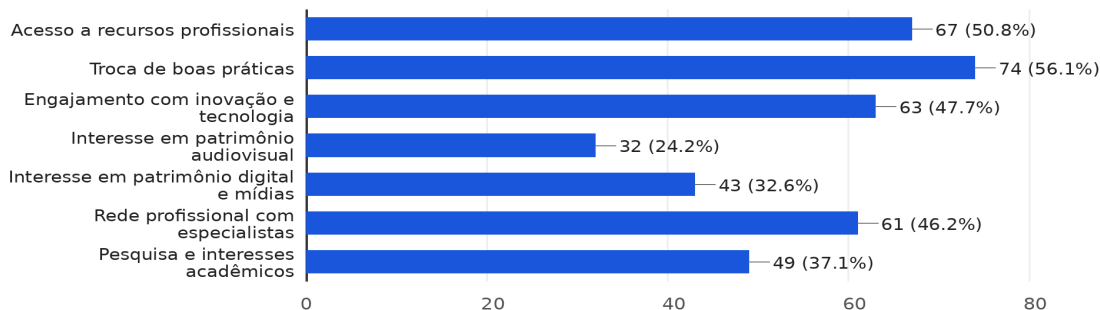
O que leva você à AVICOM? (Selecione até 3)

132 respostas



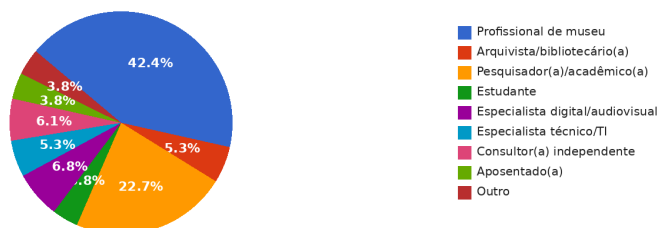
O que leva você à AVICOM? (Selecione até 3)

132 respostas



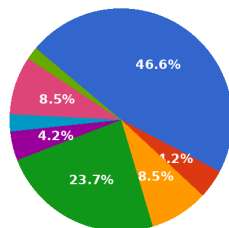
Qual é o seu papel profissional atual?

132 respostas



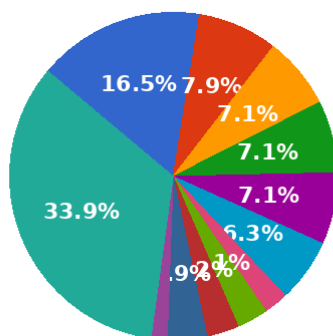
Em que tipo de instituição você trabalha?

131 respostas



- Museu
- Arquivo
- Biblioteca
- Universidade
- Centro de pesquisa
- Provedor de tecnologia
- Instituição patrimonial
- Empresa criativa/mídia

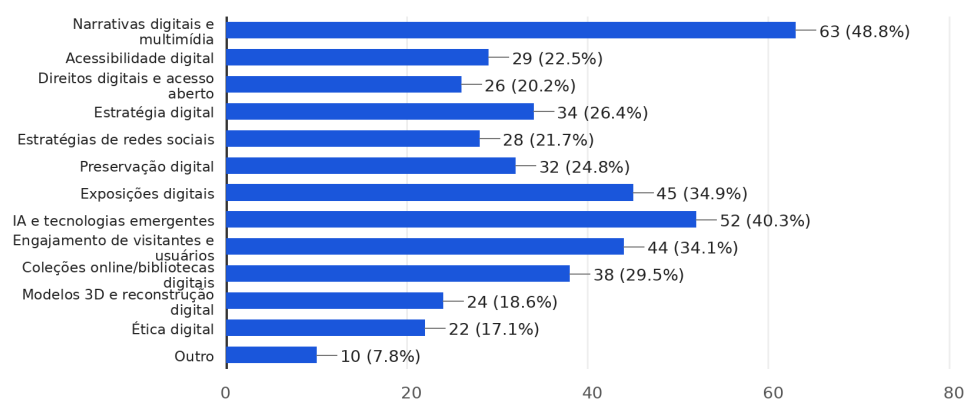
Países



- França
- Alemanha
- Japão
- Espanha
- Países Baixos
- Brasil
- Bélgica
- Rep. Tcheca
- Itália
- Austrália
- Áustria
- Outros

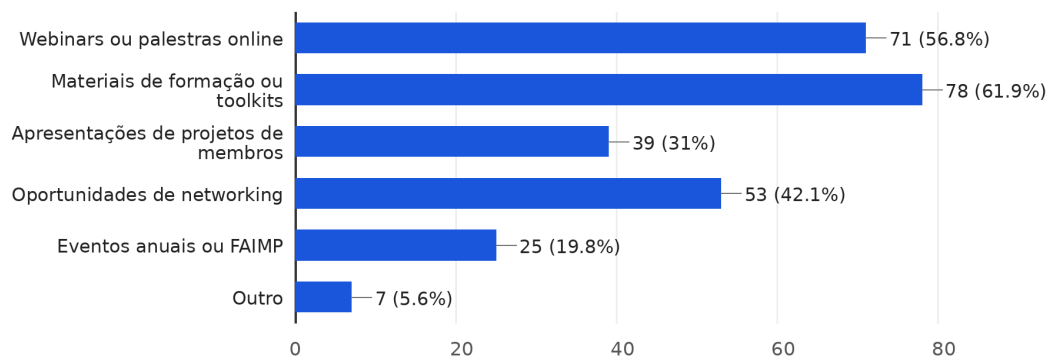
Temas de maior interesse na AVICOM (Selecione até 3)

129 respostas



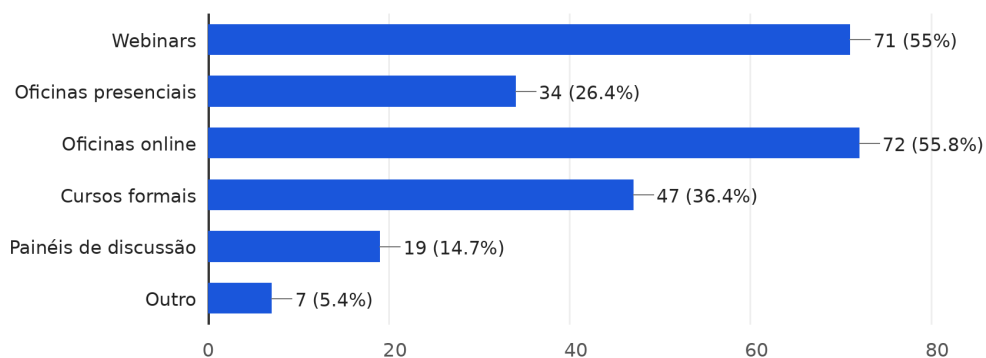
Atividades mais valiosas da AVICOM (Selecione até 2)

126 respostas



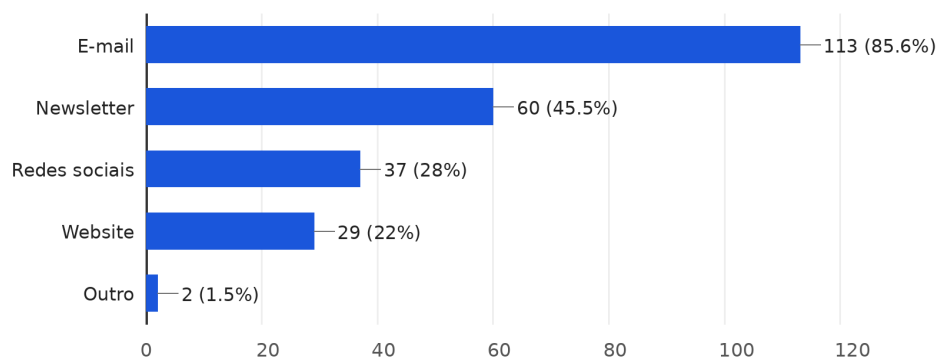
Formato preferido para atividades de formação (Selecione até 2)

129 respostas



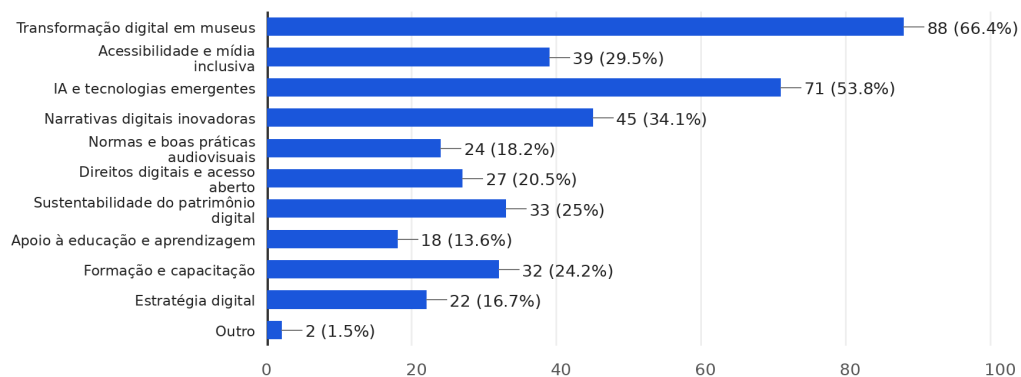
Canais de comunicação preferidos (Selecione até 2)

132 respostas



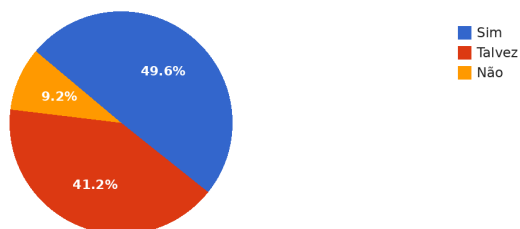
Prioridades para a AVICOM em 2025-2028 (Selecione até 3)

132 respostas



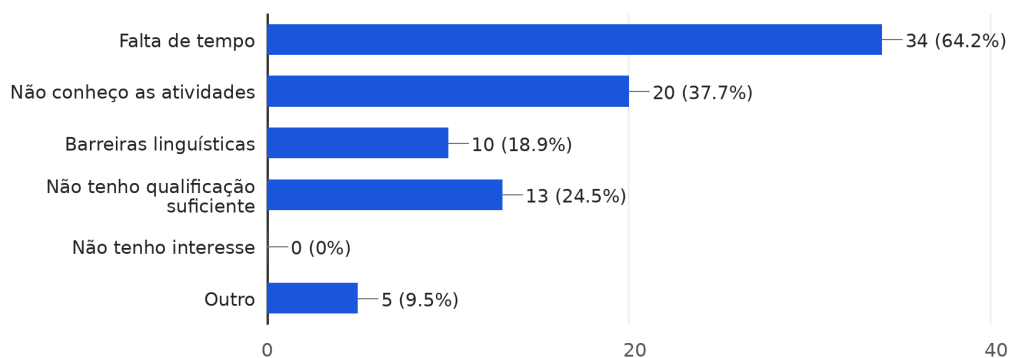
Interesse em contribuir para atividades ou grupos de trabalho da AVICOM?

131 respostas



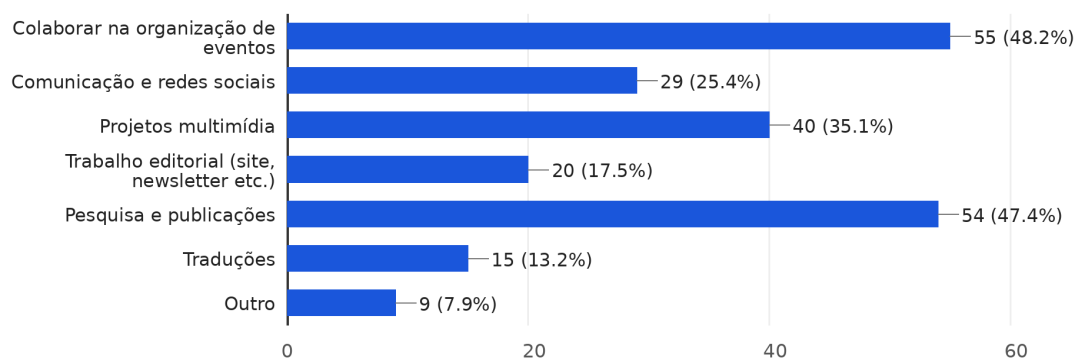
Atividades menos valorizadas da AVICOM (Selecione até 2)

53 respostas



Se sim: em quais áreas você contribuiria? (Selecione até 2)

114 respostas



Recebe comunicações por e-mail da AVICOM e conferiu seu e-mail no painel do ICI

132 respostas



Expectativas dos Membros da AVICOM para os Próximos Anos

1. Formação e Fortalecimento de Capacidades

A expectativa mais recorrente refere-se à formação profissional e ao desenvolvimento de competências. Os membros solicitam fortemente oportunidades de capacitação acessíveis e orientadas à prática, com foco em:

- tecnologias digitais e audiovisuais em museus
- Inteligência Artificial e suas aplicações
- digitalização, conservação digital, transferência de mídias e migração de formatos

Workshops, webinars e formações presenciais são vistos como ferramentas essenciais para fortalecer capacidades profissionais em diferentes contextos institucionais.

2. Inteligência Artificial, Tecnologias Emergentes e Ética

A Inteligência Artificial é amplamente reconhecida como um fator transformador para os museus. Os membros esperam que a AVICOM:

- apoie usos informados e responsáveis da IA
- trate de questões éticas, de governança e de direitos
- incentive a reflexão sobre o impacto ambiental das tecnologias digitais

Assim, a AVICOM é percebida como um potencial ponto de referência para a transformação digital responsável no setor museal.

3. Articulação em Rede e Troca de Práticas

Os respondentes destacam uma forte necessidade de articulação internacional e intercâmbio entre pares. As expectativas incluem:

- compartilhamento de estudos de caso, pesquisas e projetos aplicados
- aprendizagem a partir de experiências institucionais e regionais diversas
- promoção de oportunidades profissionais e informais de colaboração

Esses elementos reforçam o papel da AVICOM como comunidade de prática.

4. Inclusão e Representação Global

Os membros solicitam um comitê mais inclusivo e globalmente equilibrado, com especial ênfase em:

- maior representação da América Latina, África e Sul Global
- redução de barreiras linguísticas
- apoio a museus e instituições de pequeno e médio porte

5. Estratégia, Governança e Comunicação

A pesquisa destaca expectativas relativas a:

- uma visão estratégica clara e compartilhada para a AVICOM
- cooperação fortalecida com outros Comitês Internacionais do ICOM
- governança transparente e participativa
- melhoria da comunicação por meio de newsletters regulares, atualizações por e-mail e redes sociais

A comunicação eficaz é identificada como essencial para o engajamento dos membros e para a visibilidade institucional.

Principais Insights Linguísticos

(Análise das respostas abertas)

A análise linguística das respostas abertas evidencia um alto nível de coerência e intencionalidade na linguagem utilizada pelos membros da AVICOM.

O vocabulário orientado à ação domina o discurso. Verbos e construções verbais recorrentes (formar, compartilhar, apoiar, fortalecer, conectar, liderar) indicam expectativas de resultados concretos e operacionais, e não apenas de ações simbólicas ou declaratórias. A AVICOM é linguisticamente enquadrada como uma facilitadora ativa e promotora de iniciativas.

Os campos lexicais mais proeminentes relacionam-se a:

- Formação e fortalecimento de capacidades (formação, competências, workshops, webinars)
- Tecnologias digitais e IA (IA, digital, tecnologia, inovação)
- Articulação em rede e colaboração (redes, intercâmbio, comunidade, compartilhamento)
- Ética e responsabilidade (ética, governança, sustentabilidade, direitos)
- Inclusão e representação global (América Latina, África, Sul Global, acessibilidade)

Expressões modais (eu espero, eu gostaria, a AVICOM deveria) são amplamente utilizadas, refletindo expectativas claras e confiantes, com pouca hesitação. Isso posiciona a AVICOM como uma organização percebida como dotada de agência e responsabilidade no setor museal.

A alternância entre a primeira pessoa do singular (“eu”) e referências coletivas (“nós”, “membros”, “comunidade”) revela um forte desejo de pertencimento e participação, enquanto as respostas multilíngues (inglês, espanhol, francês e português) evidenciam barreiras linguísticas e geográficas persistentes, reforçando os apelos por inclusão.

De modo geral, a linguagem utilizada constrói a AVICOM como:

- um polo de formação e conhecimento
- uma comunidade de prática
- um ator estratégico no âmbito do Conselho Internacional de Museus
- uma referência para a transformação digital ética e responsável

