

Análisis de la encuesta a los miembros del AVICOM



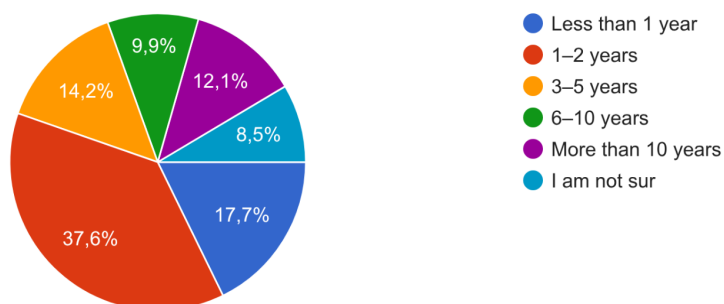
El objetivo de la encuesta

El AVICOM realizó una encuesta entre sus miembros para comprender mejor las expectativas respecto al futuro rol y las prioridades del comité.

Hubo 133 respuestas

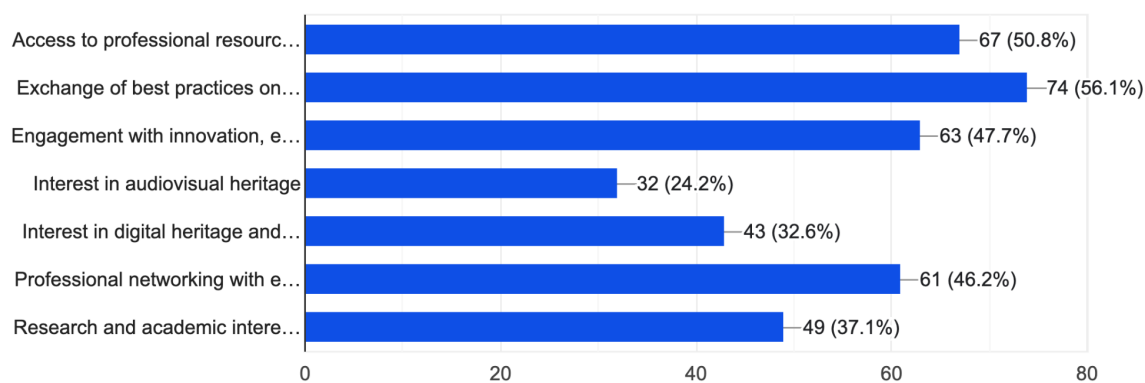
How long have you been an AVICOM member?

141 respuestas



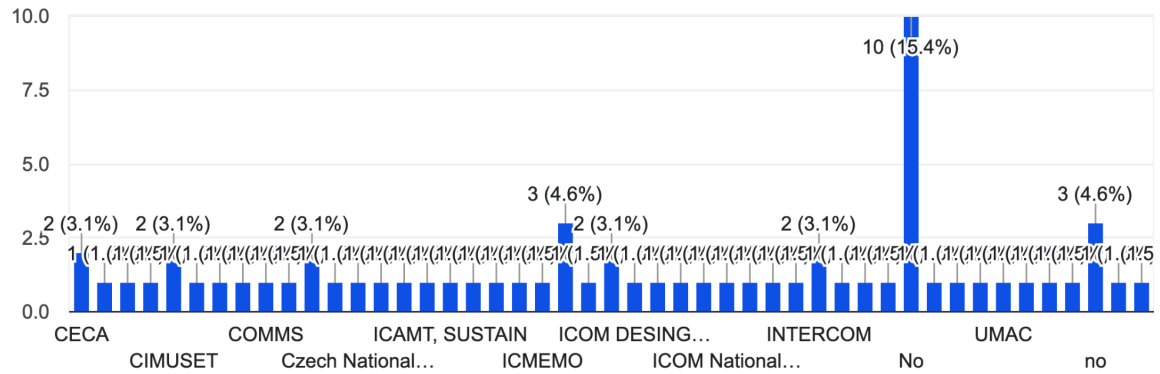
What brings you to AVICOM? (Select up to 3)

132 responses



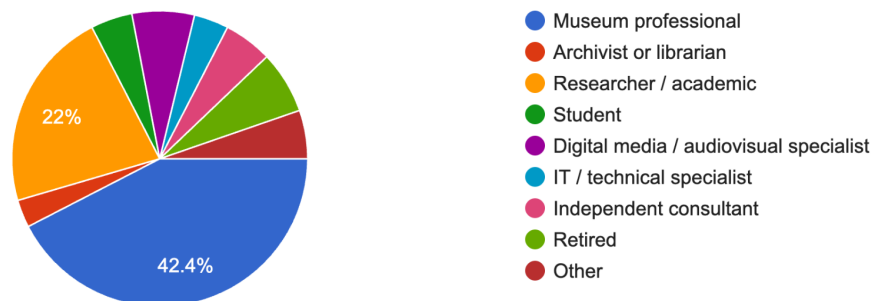
Besides AVICOM, are you a member of other ICOM committees? If yes, please specify which ones.

65 responses



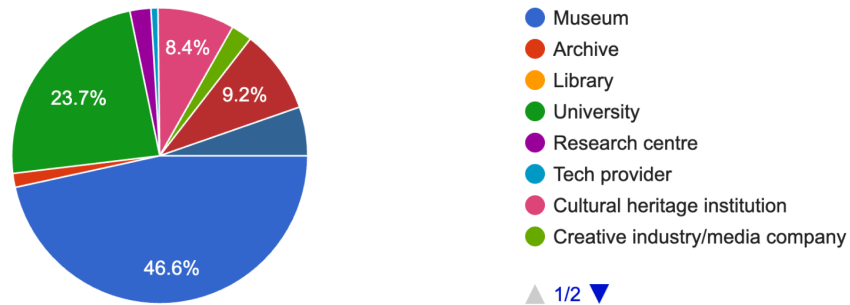
What is your current professional role?

132 responses

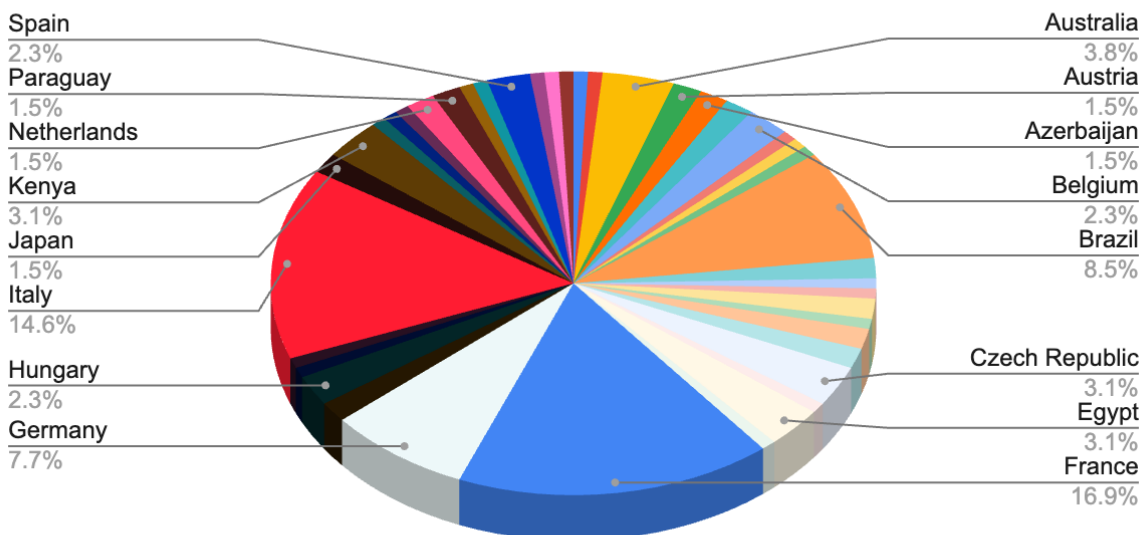


What type of institution do you work in?

131 responses

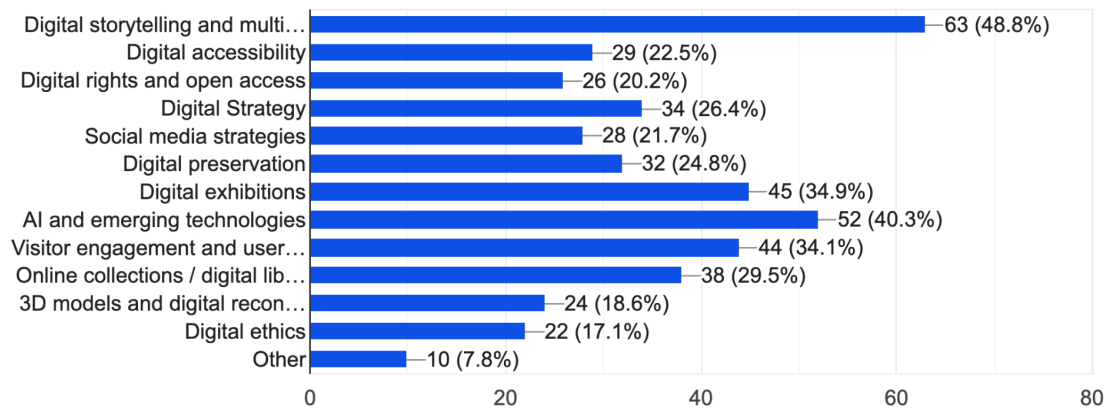


Countries



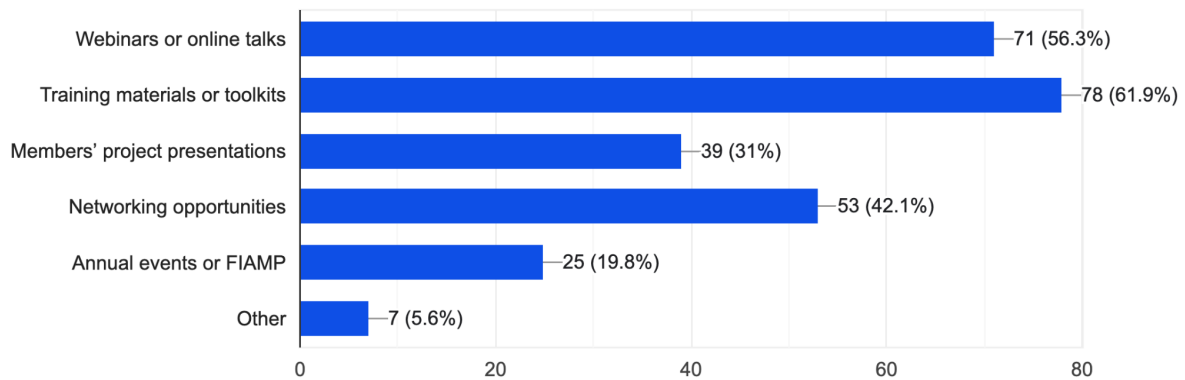
Which topics are you most interested in within AVICOM? (Select up to 3)

129 responses



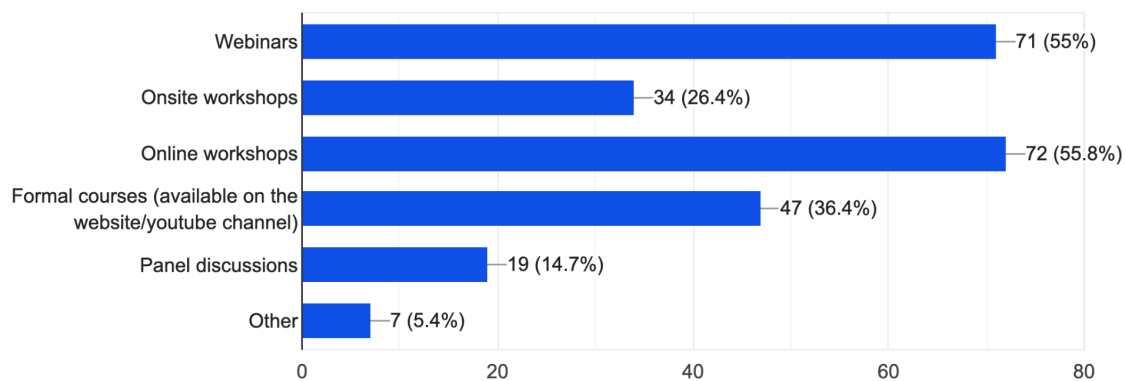
Which AVICOM activities do you find most valuable? (Select up to 2)

126 responses



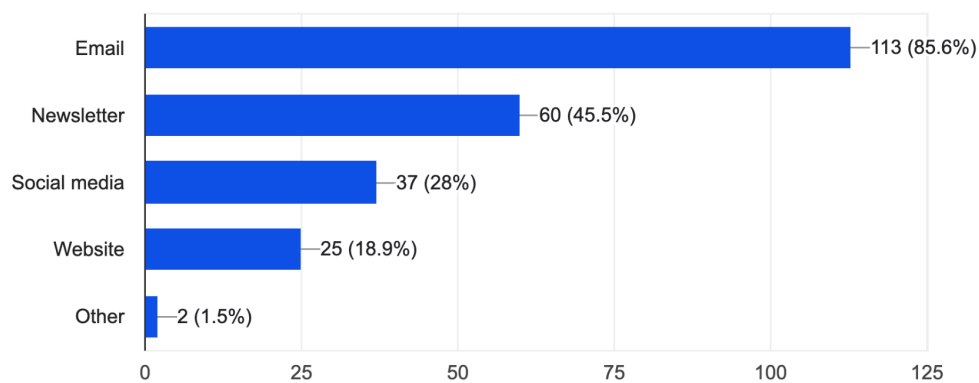
What format do you prefer for training activities?(Select up to 2)

129 responses



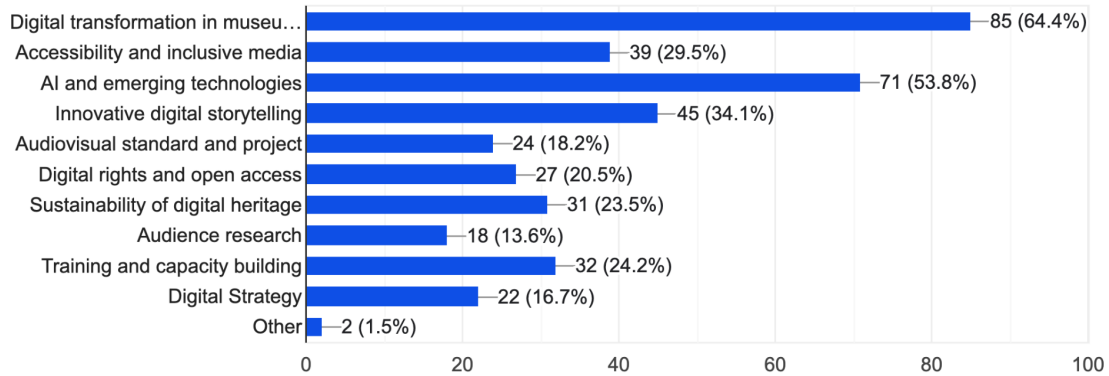
Which communication channels do you prefer for AVICOM updates? (Select up to 2)

132 responses



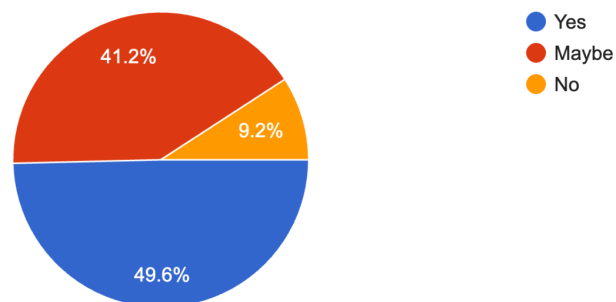
Which topics should be priorities for AVICOM in 2025–2028? (Select up to 3)

132 responses



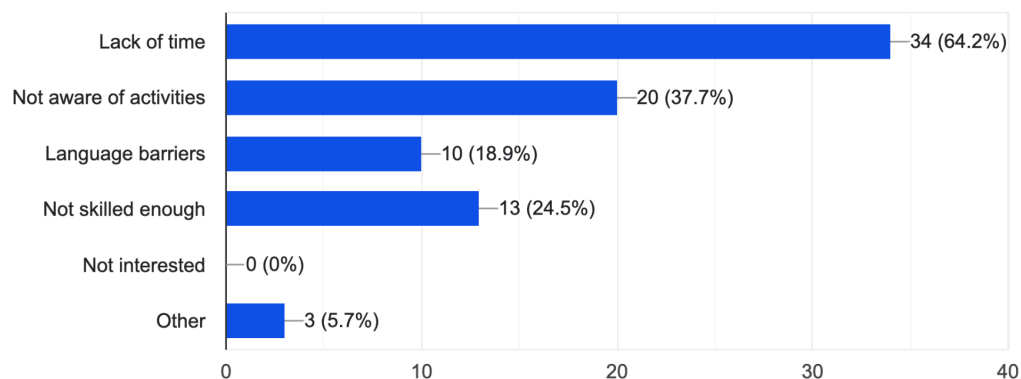
Would you be interested in contributing to AVICOM activities or working groups?

131 responses



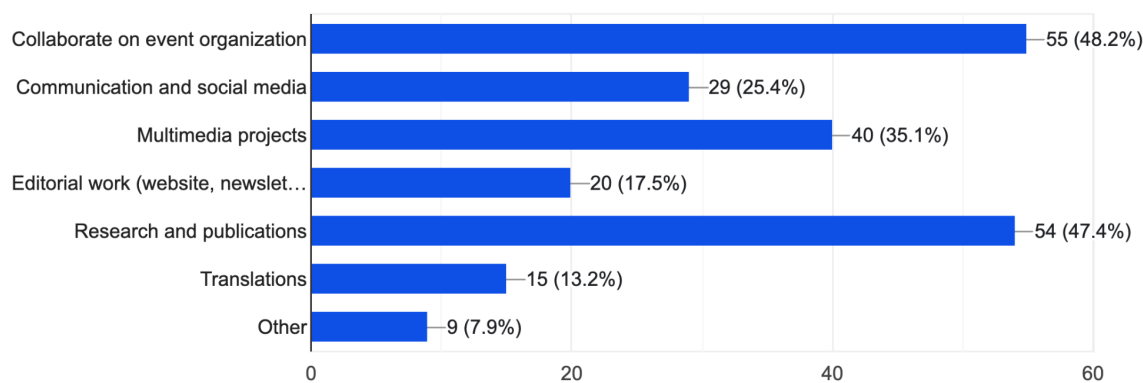
If not, what prevented you? (Select up to 2)

53 responses



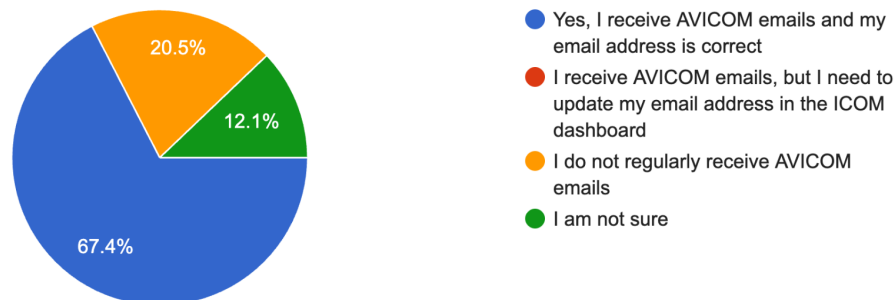
If yes: In which areas would you be willing to contribute? (Select up to 2)

114 responses



Do you regularly receive email communications from AVICOM, and have you checked that the email address listed in your ICOM dashboard is correct and up to date?

132 responses



Expectativas de los miembros del Avicom para los próximos años

1. Formación y desarrollo de capacidades

La principal expectativa se refiere a la **formación profesional y el desarrollo de habilidades**. Los miembros solicitan encarecidamente oportunidades de formación accesibles y orientadas a la práctica, centradas en:

- Tecnologías digitales y audiovisuales en museos
- Inteligencia artificial y sus aplicaciones
- Digitalización, conservación digital, transferencia de medios y migración de formatos

Los talleres, seminarios web y la formación presencial se consideran herramientas esenciales para fortalecer la capacidad profesional en diversos contextos institucionales.

2.

La inteligencia artificial es ampliamente reconocida como un factor transformador para los museos. Los miembros esperan que el AVICOM:

- Apoye el uso informado y responsable de la IA;
- Aborde cuestiones éticas, de gobernanza y de derechos;
- Fomente la reflexión sobre el impacto ambiental de las tecnologías digitales.

El AVICOM se percibe, por lo tanto, como un posible referente para la transformación digital responsable en el sector museístico.

3.

Los participantes resaltan la gran necesidad de establecer redes internacionales e intercambiar experiencias entre iguales. Entre sus expectativas se incluyen:

- Compartir casos de estudio, investigaciones y proyectos aplicados;
- Aprender de diversas experiencias institucionales y regionales;
- Fomentar oportunidades de colaboración, tanto profesionales como informales.

Estos elementos refuerzan el papel del Avicom como **comunidad de práctica**.

4. Inclusión y representación global

Los miembros solicitan un comité más inclusivo y con una representación global equilibrada, con especial énfasis en:

- Una mayor representación de América Latina, África y el Sur Global;
- La reducción de las barreras lingüísticas;
- El apoyo a los museos e instituciones de tamaño pequeño y mediano.

5.

La encuesta destaca las expectativas respecto a:

- Una visión estratégica clara y compartida para el AVICOM
- Una cooperación reforzada con otros Comités Internacionales de ICOM.
- Una gobernanza transparente y participativa
- Una mejor comunicación mediante boletines informativos periódicos, actualizaciones por correo electrónico y redes sociales

a comunicación eficaz se identifica como esencial para la participación y la visibilidad de los miembros.

Ideas lingüísticas clave

(Análisis de las respuestas abiertas)

El análisis lingüístico de las respuestas abiertas pone de manifiesto un alto nivel de coherencia e intencionalidad en el lenguaje empleado por los miembros del Avicom.

El discurso se centra en un vocabulario orientado a la acción. Los verbos y las construcciones verbales recurrentes (capacitar, compartir, apoyar, fortalecer, conectar, liderar) indican expectativas de resultados concretos y operativos, en lugar de acciones simbólicas o declarativas. El AVICOM se presenta lingüísticamente como un facilitador activo.

Los campos léxicos más destacados se relacionan con:

- *Capacitación y desarrollo de capacidades (capacitación, habilidades, talleres, seminarios web)*
- *Tecnologías digitales e IA (IA, digital, tecnología, innovación)*
- *Redes y colaboración (redes, intercambio, comunidad, compartir)*
- *Ética y responsabilidad (ética, gobernanza, sostenibilidad, derechos)*
- *Inclusión y representación global (América Latina, África, Sur Global, accesibilidad)*

Las expresiones modales (espero, me gustaría, el AVICOM debería) se utilizan con frecuencia, reflejando expectativas claras y seguras, con pocas reservas. Esto posiciona a AVICOM como una organización percibida con capacidad de acción y responsabilidad dentro del sector museístico.

La alternancia entre la primera persona del singular («yo») y las referencias colectivas («nosotros», «miembros», «comunidad») revela un fuerte deseo de pertenencia y participación, mientras que las respuestas multilingües (inglés, español, francés, portugués) ponen de manifiesto las barreras lingüísticas y geográficas persistentes, reforzando así los llamamientos a la inclusión.

En resumen, el lenguaje utilizado define al AVICOM como:

- Un centro de formación y conocimiento
- Una comunidad de práctica
- Un actor estratégico dentro del Consejo Internacional de Museos
- Un referente para la transformación digital ética y responsable

